ДИЗАЙН-КОД ТУАПСИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

концепция бренда 3

зонирование 5

информационные и рекламные конструкции 7

архитектура 56

благоустройство 71

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

Основана на ассоциациях с Туапсинским муниципальным округом

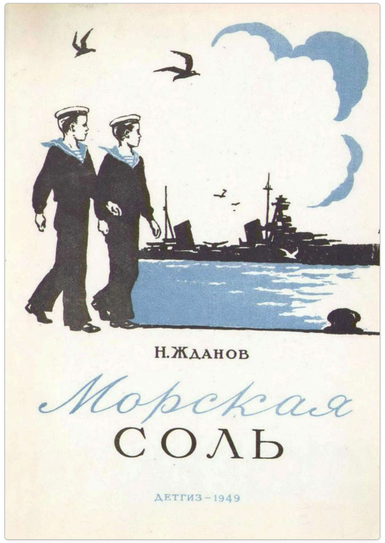
① СОВЕТСКАЯ ЭСТЕТИКА

Сохранение культурной и архитектурной идентичности округа. Корреляция с исторической застройкой центра города Туапсе Туапсинского муниципального округа.

② ЭСТЕТИКА ГОРОДА-КУРОРТА

Развитие туристической привлекательности Туапсинского муниципального округа.











ЗОНИРОВАНИЕ

ЗОНИРОВАНИЕ

требований дизайн-кода

Основной идеей зонирования требований дизайн кода является необходимость их применения в различной степени строгости

ЗОНА 1

Включает в себя территории, прилегающие к основным центральным улицам города Туапсе Туапсинского муниципального округа.

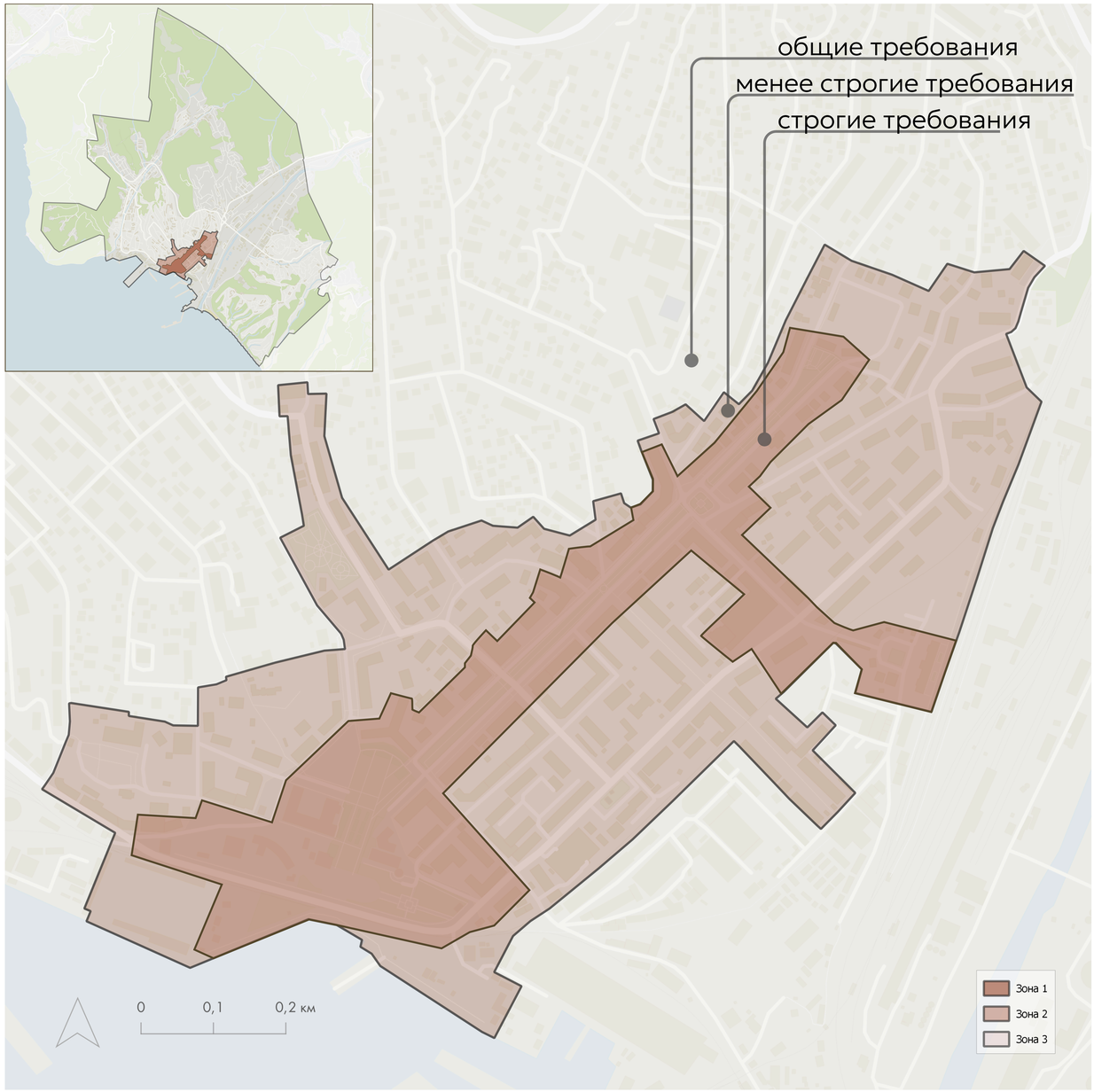
ЗОНА 2

Включает в себя территории, формирующие исторический центр города Туапсе Туапсинского муниципального округа, выделенные на основе аналитики.

ЗОНА 3

Включает в себя всю территорию Туапсинского муниципального округа.

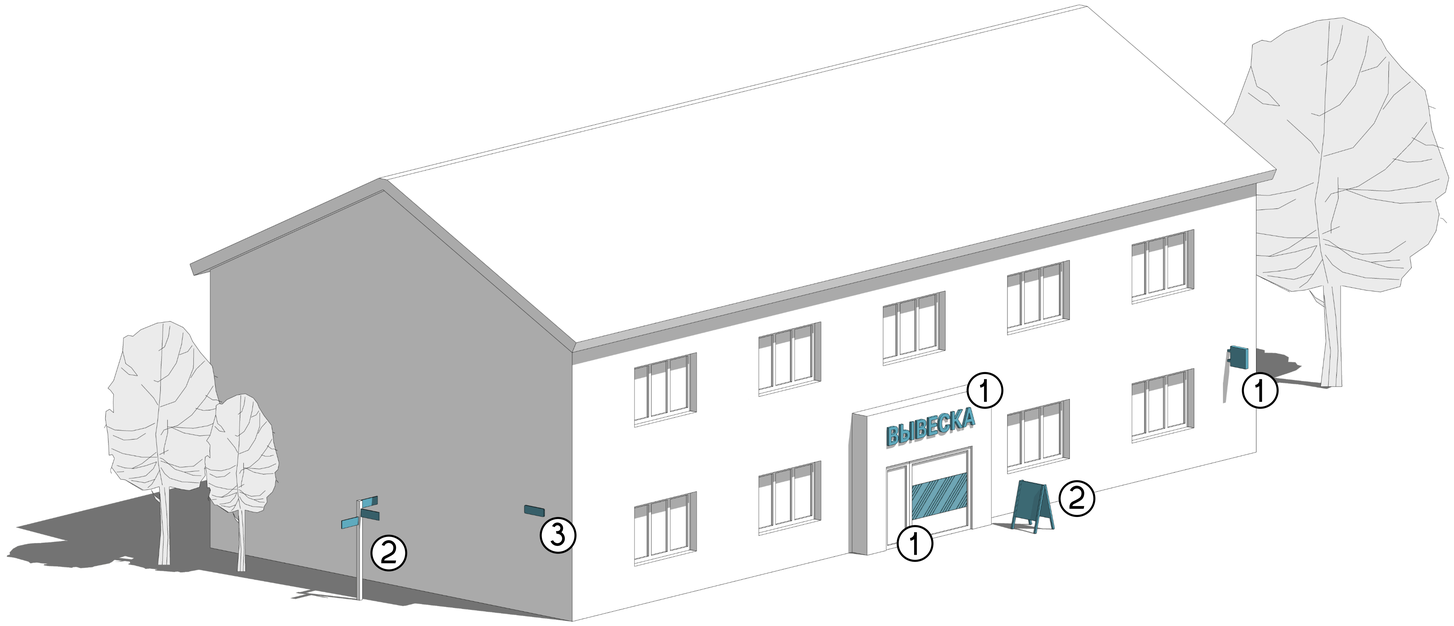
Данные зоны также могут быть интерпретированы как зоны поэтапной реализации политики по применению дизайн-кода



ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ

Дизайн-код регламентирует размещение и внешний вид 3-х типов информационных и рекламных конструкций: размещаемых на фасадах зданий, отдельно стоящих, а также адресных табличек



① ФАСАДНЫЕ

Настенные вывески, панели-кронштейны, таблички, светопрозрачные вывески

② ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ

Панель на опоре, информационный стенд, штендер, навигационная стела, навигационный указатель, сити-формат

③ АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ФАСАДНЫЕ

КЛАССИФИКАЦИЯ

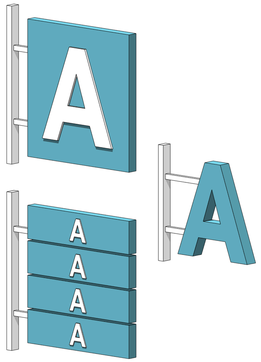
Дизайн-код регламентирует правила размещения и оформления на фасаде информационных и рекламных конструкций 4 типов.

Конструкции, не попадающие ни в одну из этих категорий (баннеры, панели с бегущей строкой, видеоэкраны и т. д.), размещать нельзя.



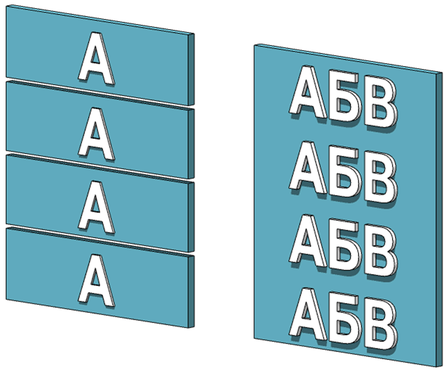
ОСНОВНАЯ (НАСТЕННАЯ) ВЫВЕСКА

Конструкция на фасаде здания, показывающая месторасположение предприятия. Может быть с подложкой, без подложки, световым коробом простой или сложной формы.



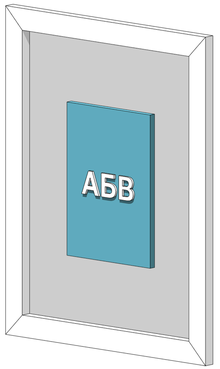
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (КОНСОЛЬНАЯ)

Конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада и состоящая из ряда символов и (или) логотипа на подложке либо без нее. Может быть с подложкой, без подложки или общим указателем с информацией о нескольких предприятиях.



ТАБЛИЧКА

Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом с входом в помещение. Информационный указатель содержит информацию об одном предприятии, общий указатель — о нескольких предприятиях и указателям направления к ним.



СВЕТОПРОЗРАЧНАЯ

Створы оконных проемов, витражей, стеклянных дверей, на которых размещается информация. Постоянное оформление размещается долгосрочно, временное — на время акций и скидок.

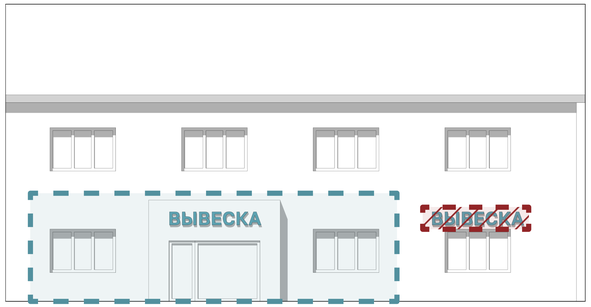
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Изложенные ниже правила распространяются на все информационные и рекламные конструкции на фасаде, независимо от их типа и зоны расположения.

- Необходимо использовать **регламентированный список шрифтов** (не допускать использования акцентного шрифта);
- Необходимо при оформлении вывесок использовать **нейтральный и минималистичный стиль**;
- Необходимо не использовать несколько ярких цветов;
- Необходимо отдать предпочтение **нейтральным оттенкам**;
- Необходимо на информационных и рекламных конструкциях использовать **цвета, гармонирующие с окраской фасада**;
- При создании информационных и рекламных конструкций необходимо учитывать **стиль и колористическое решение уже существующих рядом оформлений**;
- Если яркие цвета предполагают фирменный стиль предприятия, необходимо выбрать **монохромное исполнение вывески**. Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте;
- Центр радиальной композиции должен **соответствовать центру** панели;
- Не следует размещать текст по диагонали;
- При создании оформления необходимо уделить внимание **удобной читаемости информации**;
- Необходимо размещать информацию на пересечении **центральных осей витрины**;
- Не следует располагать информацию хаотично;
- Нельзя размещать вывески на выразительных архитектурных элементах (возникает проблема с читаемостью информации);
- Не следует размещать информацию на торцевой стороне панели;
- Для акцентности и выразительности оформления можно использовать на вывесках подсветку, светодиодные шрифты. Подсветка может быть: люминесцентная, светодиодная (LED), неоновая.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Изложенные ниже правила распространяются на все информационные и рекламные конструкции на фасаде, независимо от их типа и зоны расположения.

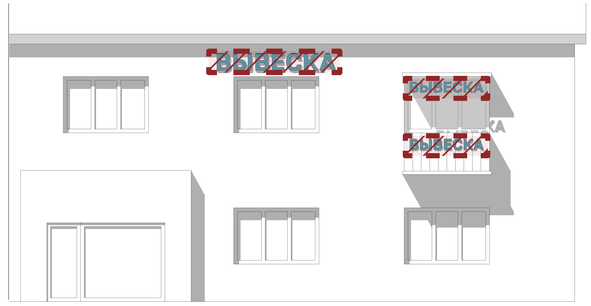


Информационные и рекламные конструкции размещаются в той части фасада, где размещена организация, к которой они относятся.

Для отдельно стоящего здания, в котором находится только одна организация, при отсутствии места для вывески у входа допускается размещать вывеску на торцевом фасаде с расположением по центральной оси здания



Нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций. Для одной организации допустима только одна вывеска на фасаде



Запрещено размещать информационные и рекламные конструкции на балконах, лоджиях, эркерах и в их светопрозрачных элементах, а также на ограждениях лестниц
Запрещено размещать информационные и рекламные конструкции над жилыми помещениями



Запрещено частично или полностью перекрывать оконные проемы. Запрещено перекрывать декоративные элементы (наличники, карнизы и т. п.)



Конструкции на фасадах размещаются строго на одном уровне с другими конструкциями этого же типа и горизонтально

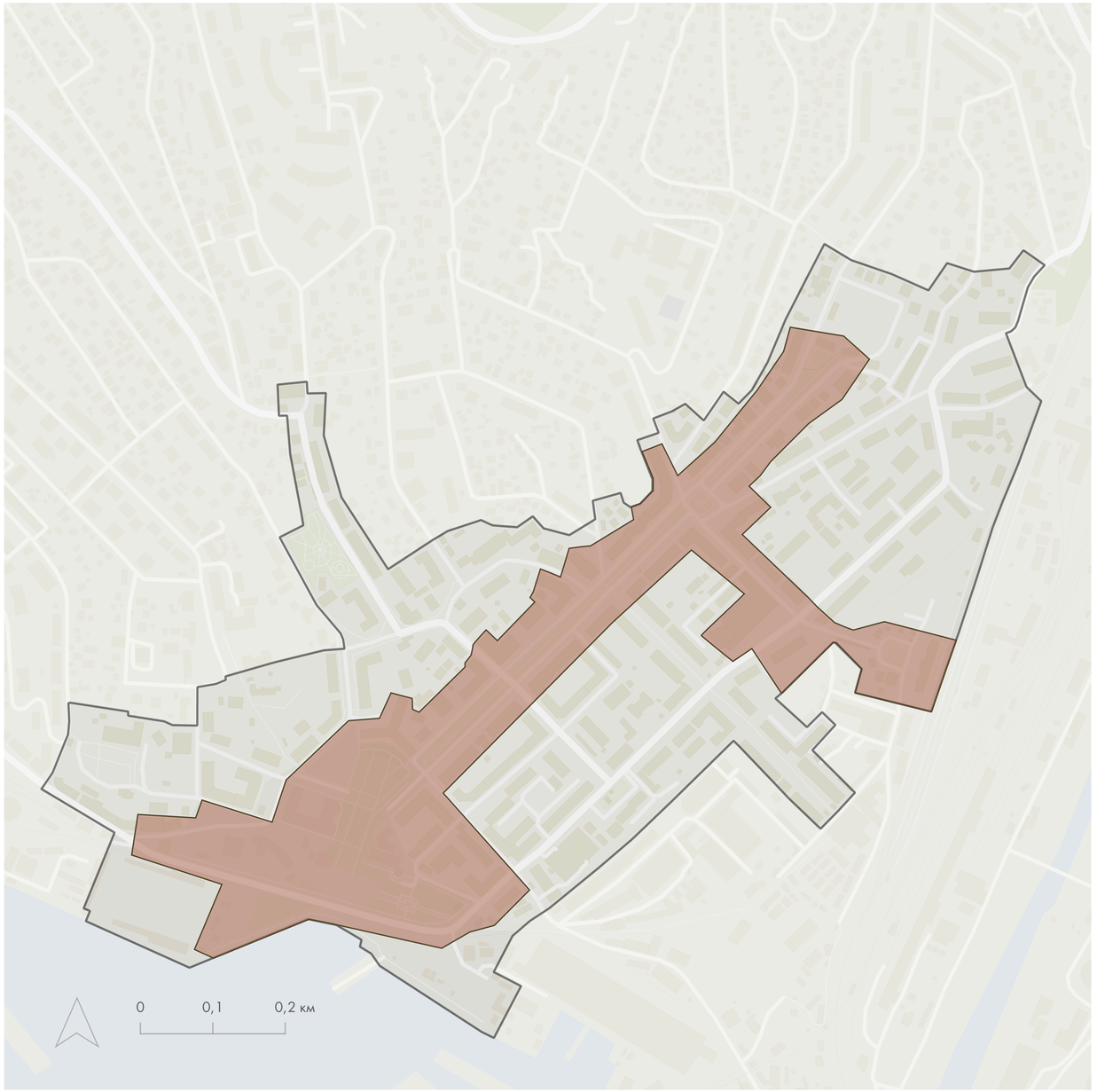


Необходимо выравнивать информационные и рекламные конструкции относительно центральных вертикальных осей дверей, окон

ЗОНА 1

В зоне 1 действуют наиболее строгие требования к оформлению информационных конструкций. Здесь действуют общие требования, а также специальные.

Вывески можно делать только из отдельно стоящих букв без подложки. Цвет конструкций должен быть сдержанным.



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Надписи могут быть выполнены следующими способами:

① накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует)

② на относе (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует)

Буквы должны быть контрастными по отношению к фасаду. Запрещено использование ярких цветов.

Вывески рекомендуется устанавливать на фасаде без крупных швов, при пересечении с которыми вывеска будет хуже читаться.



Без подсветки



Внешняя подсветка

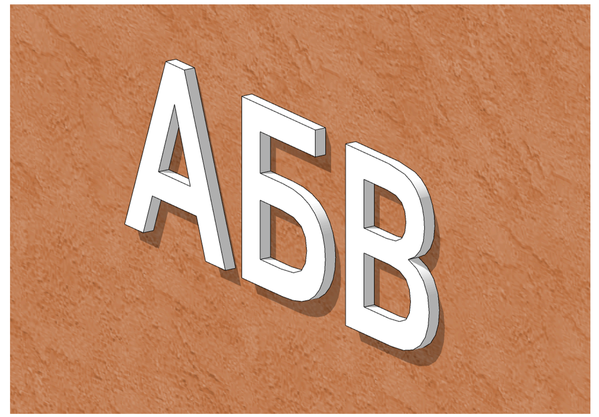


Контуражная подсветка









С накладными буквами











На отсносе

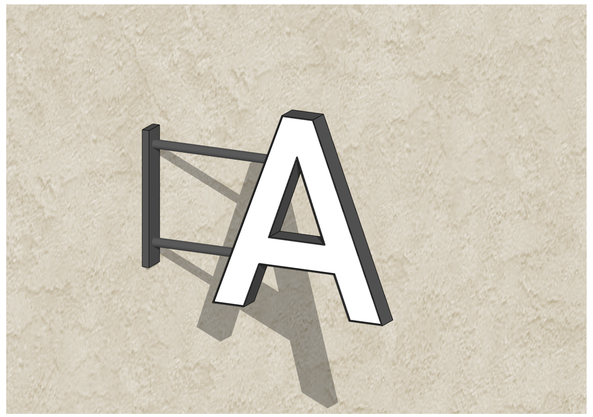
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимо располагать только панели-кронштейны без фона или с круглой или квадратной нейтральной подложкой.

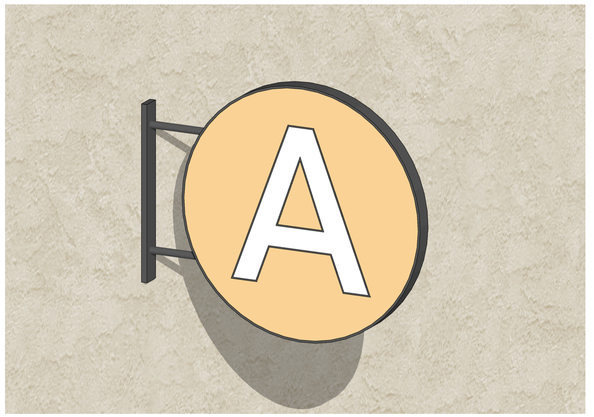
Внутренние элементы рекомендуется делать контрастными, но без применения ярких цветовых решений. Палитра цветов должна быть спокойной с преобладанием натуральных теплых оттенков или монохромной.

АБВ

АБВ



Без подложки



С подложкой

АБВ Без подсветки

АБВ Внешняя подсветка

ТАБЛИЧКА

При разработке дизайна и установке персональных табличек для каждой компании несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов.

Запрещается хаотичное размещение информации, использование вывесок разных цветов и разной высоты. Рекомендуется использовать один шрифт для всех названий компаний общего указателя.

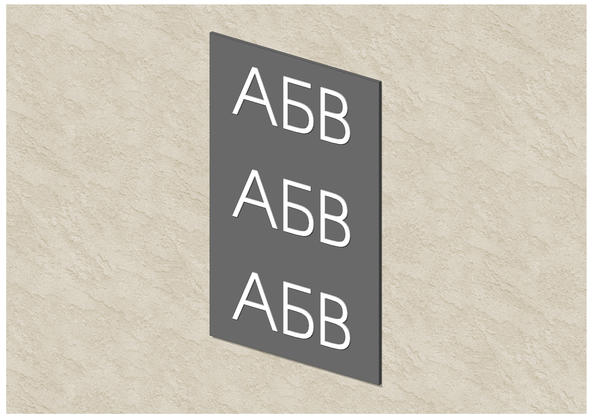
Таблички рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, камень, стекло), использовать неяркие цвета. Предпочтительным вариантом оформления является табличка с прозрачной подложкой.

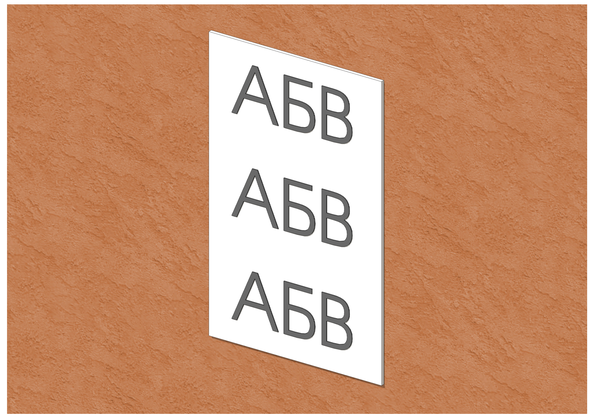
АБВ — Без подсветки

АБВ — Внешняя подсветка

АБВ

АБВ

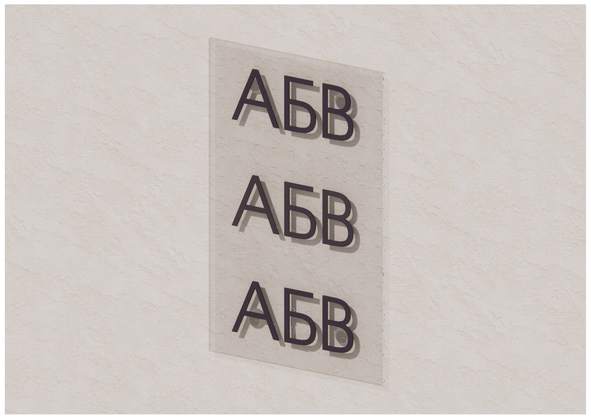


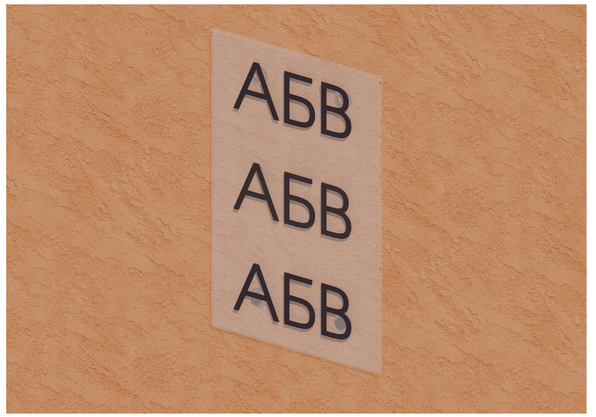


На непрозрачной подложке

АБВ

АБВ





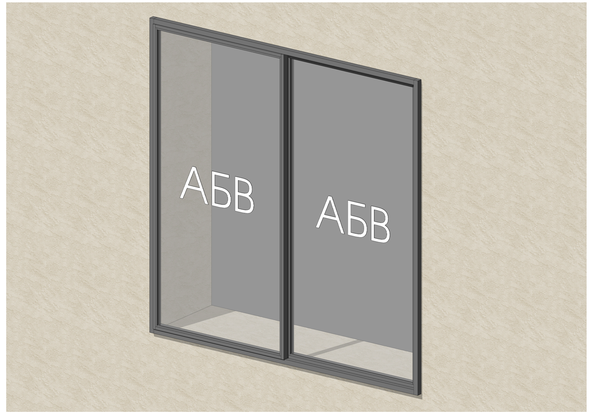
Прозрачная на относе

СВЕТОПРОЗРАЧНАЯ

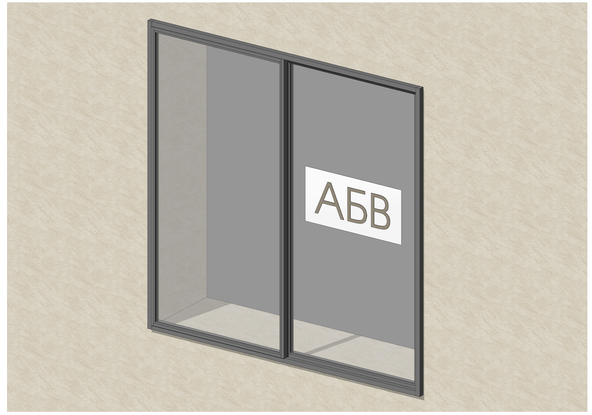
Информация, которая располагается в светопрозрачной конструкции, должна занимать не более 25 % от остекления, не более 60 % по ширине или высоте проема

Внутреннюю рекламу рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки нейтральный фон — так реклама будет органичнее смотреться в витрине.

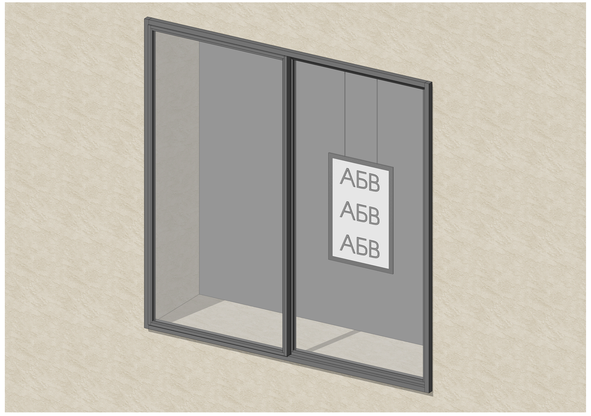
Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки общей площадью не более 25 %. Все остальные носители размещаются с отступом от стекла.



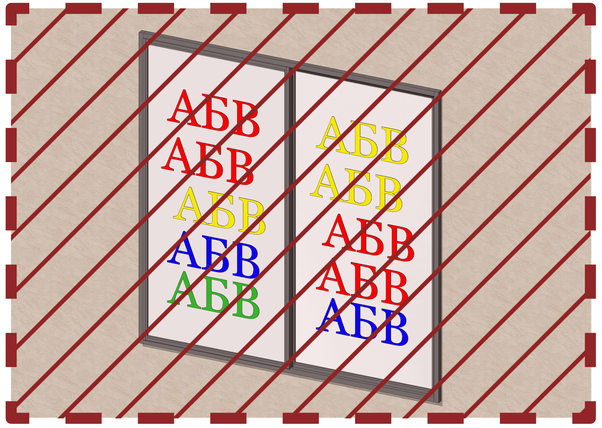
Без подложки



С подложкой



Плакат с внутренней стороны

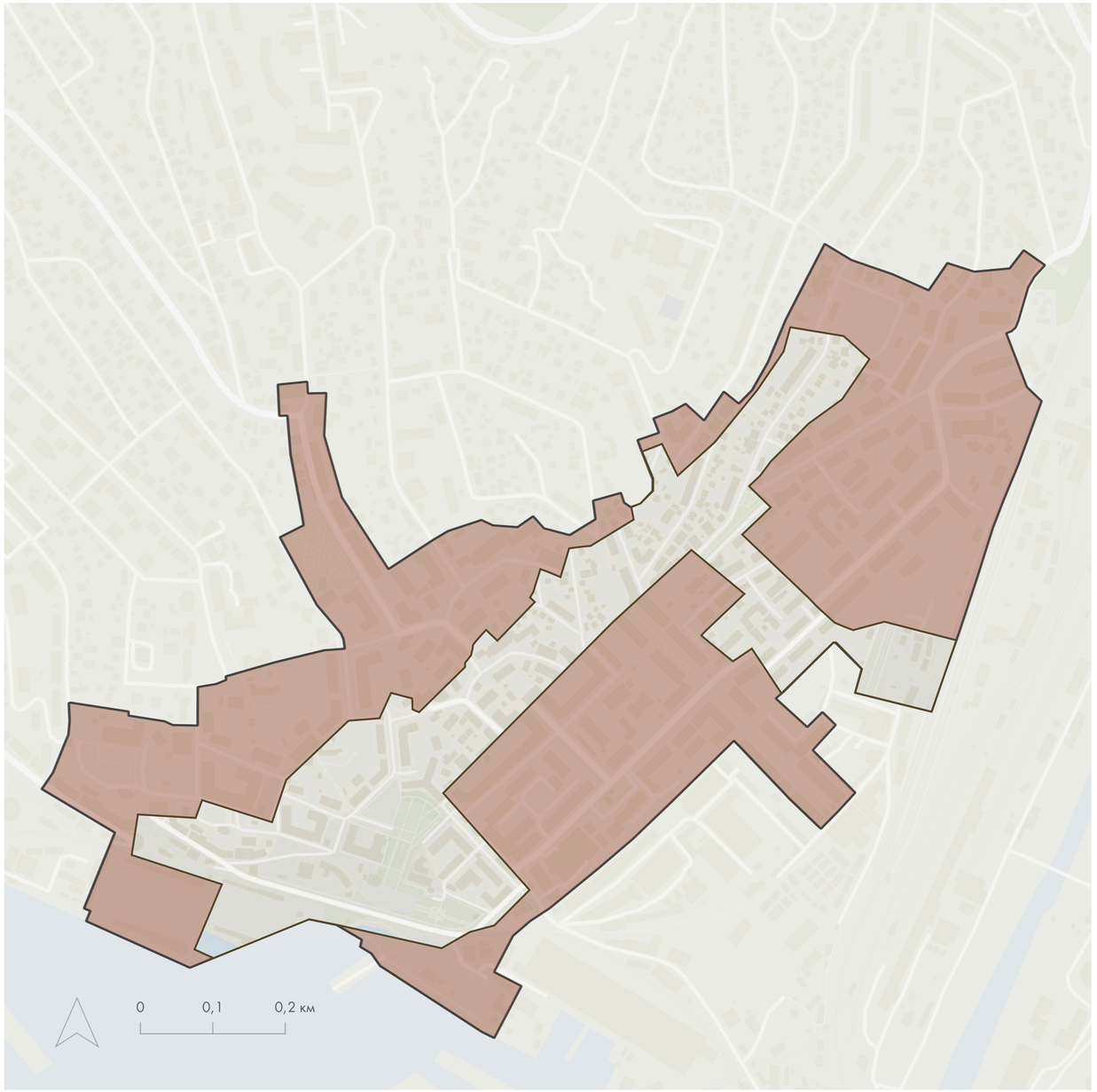


Не соответствует требованиям. Полное заполнение оконного проема. Использование ярких цветов

ЗОНА 2

В зоне 2 действуют менее строгие правила, чем в зоне 1. Здесь действуют общие требования, а также специальные.

Подложки у вывесок могут быть. Допускается использование световых коробов.



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

Допускается использование вывесок
с подложками нейтральных цветов.
Буквы должны быть контрастными
по отношению к подложке.

Надписи могут быть выполнены
следующими способами:

1. с накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует)
2. с вырезанной надписью, окрашенной в контрастные цвета (подсветка внешняя или отсутствует)
3. на относе (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует)

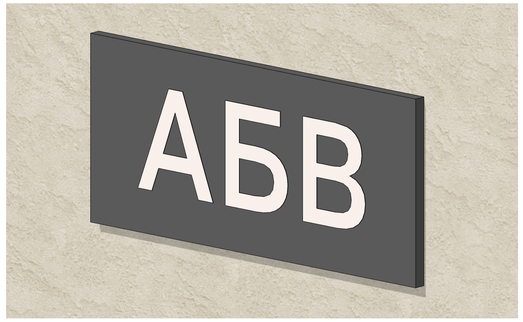
АБВ Без подсветки

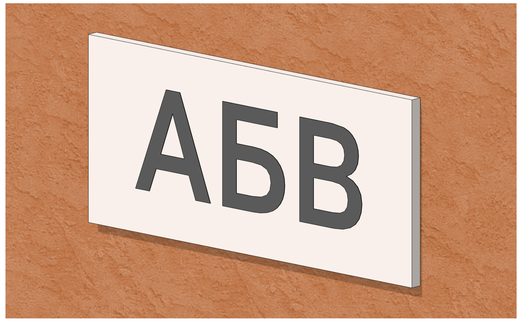
АБВ Внешняя подсветка

АБВ Контуражная подсветка

АБВ

АБВ

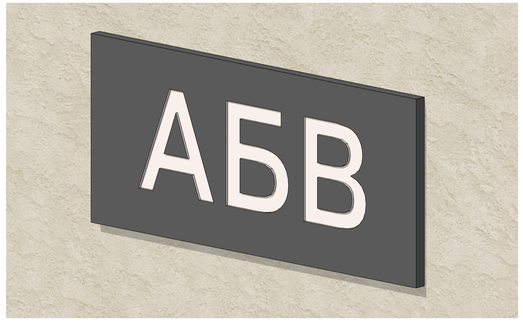




С накладными буквами

АБВ

АБВ



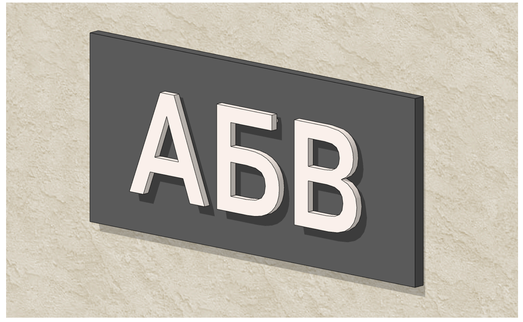


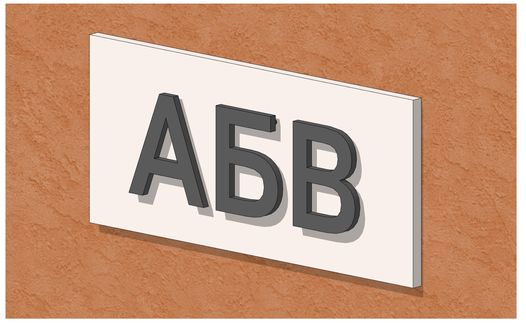
С вырезанной надписью

АБВ

АБВ

АБВ





На относе

Также допустимо использование объемных букв с внутренней подсветкой. Вывеска лучше читается, когда боковые части объемных элементов выкрашены в цвет подложки. Рекомендуемая толщина в объеме — 1/2 от толщины основного штриха используемого шрифта.

Кроме того, допускается размещать плоские вывески с внешней подсветкой.

Рекомендуется использовать матовые материалы контрастных, но не насыщенных цветов.



Без подсветки

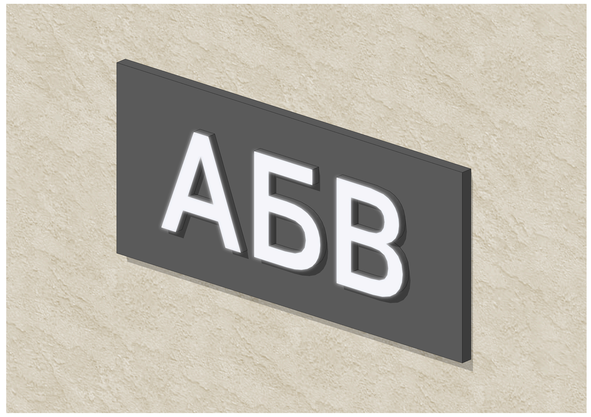


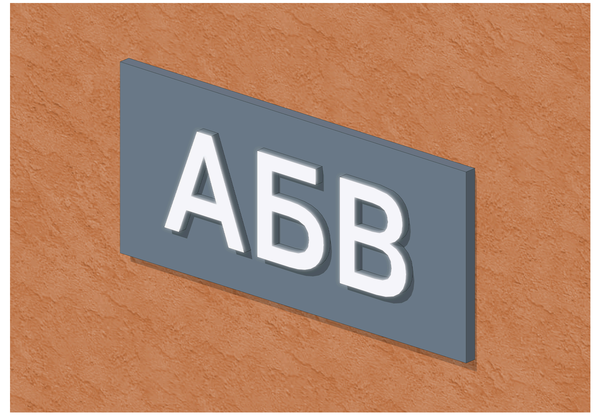
Внешняя подсветка



Внутренняя подсветка



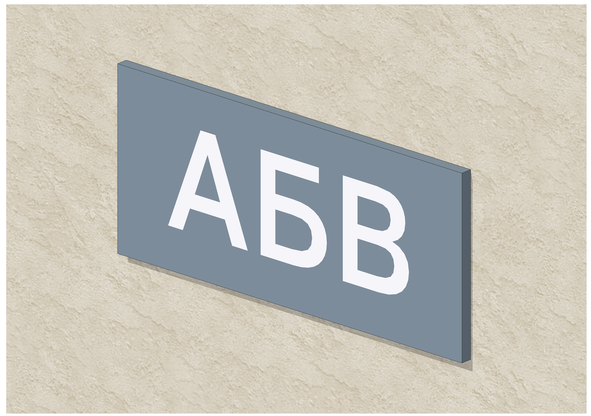


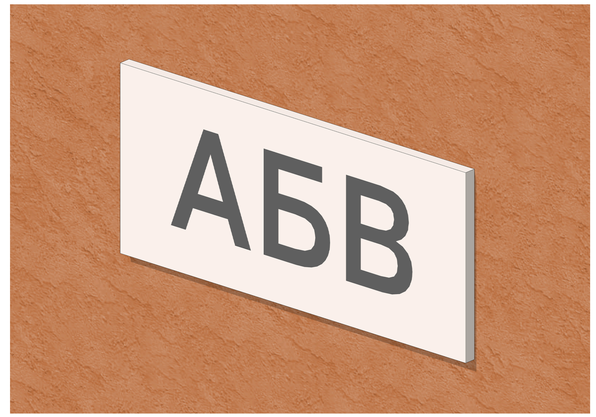


С объемными буквами









С нанесенными буквами

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Надписи могут быть выполнены следующими способами:

① накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует)

② на относе (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует)

Вывески рекомендуется устанавливать на фасаде без крупных швов, при пересечении с которыми вывеска будет хуже читаться.



Без подсветки



Внешняя подсветка

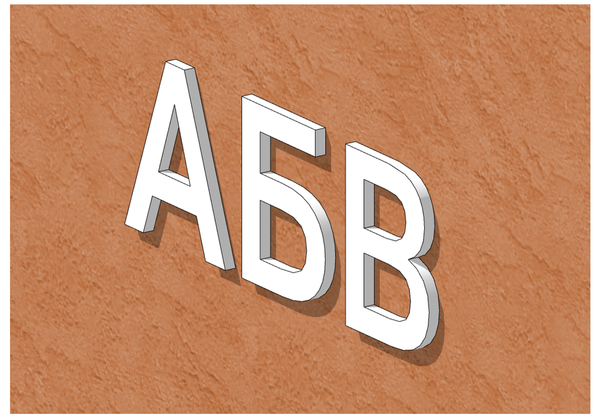


Контуражная подсветка









С накладными буквами











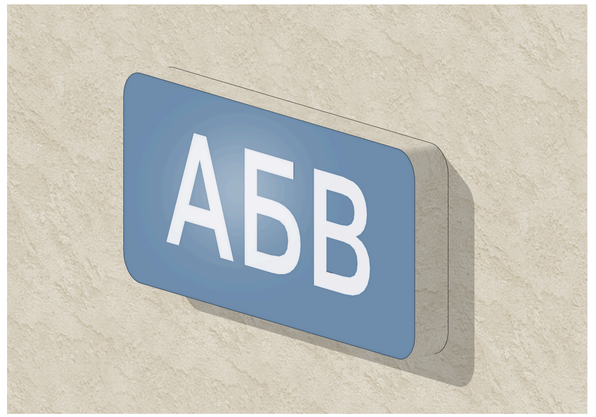
На отсносе

СВЕТОВОЙ КОРОБ

Рекомендуется окрашивать торцы светового короба простой формы в цвет фасада, а для самого короба использовать контрастные, но не насыщенные цвета.

Рекомендуется делать световой короб сложной формы одного цвета.

АБВ



Короб простой формы

АБВ



Короб сложной формы

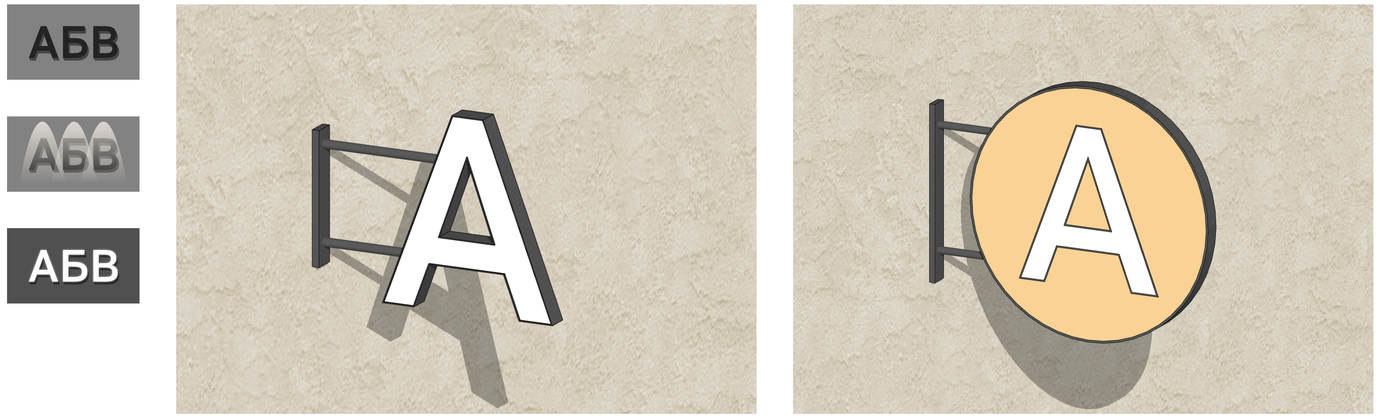
АБВ

Внутренняя подсветка

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимо располагать только панели-кронштейны без фона или с круглой или квадратной нейтральной подложкой.

Внутренние элементы рекомендуется делать контрастными, но без применения ярких цветовых решений. Палитра цветов должна быть спокойной с преобладанием натуральных теплых оттенков или монохромной.



Без подложки

С подложкой

АБВ Без подсветки

АБВ Внешняя подсветка

АБВ Внутренняя подсветка

ТАБЛИЧКА

При разработке дизайна и установке персональных табличек для каждой компании несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов.

Запрещается хаотичное размещение информации, использование вывесок разных цветов и разной высоты. Рекомендуется использовать один шрифт для всех названий компаний общего указателя.

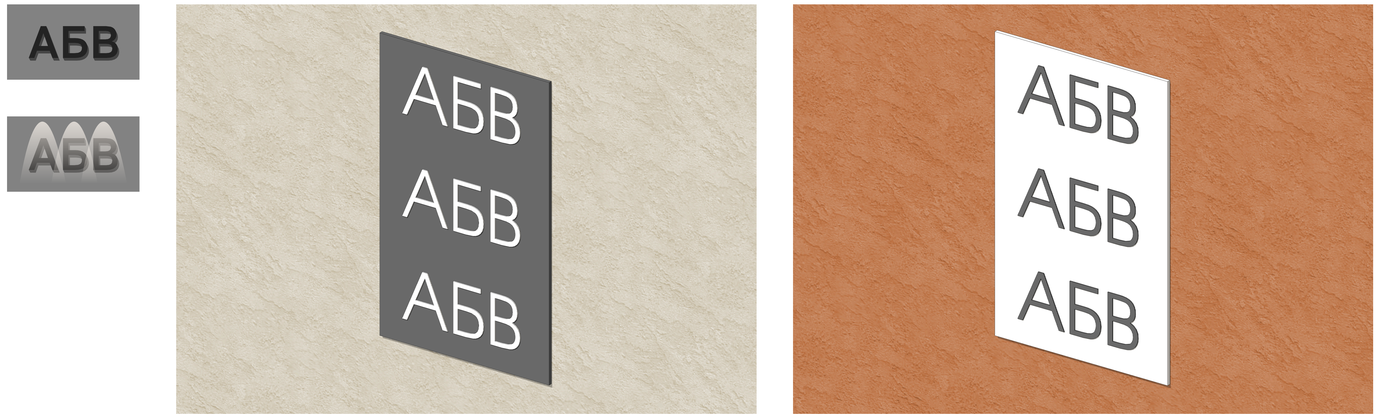
Таблички рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, стекло), использовать неяркие цвета. Предпочтительным вариантом оформления является табличка с прозрачной подложкой.



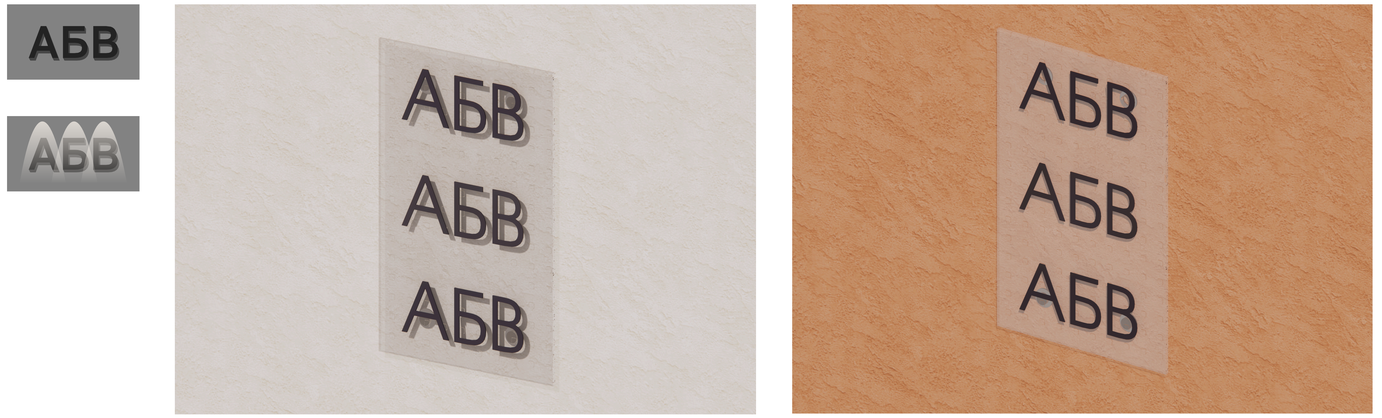
Без подсветки



Внешняя подсветка



На непрозрачной подложке



Прозрачная на относе

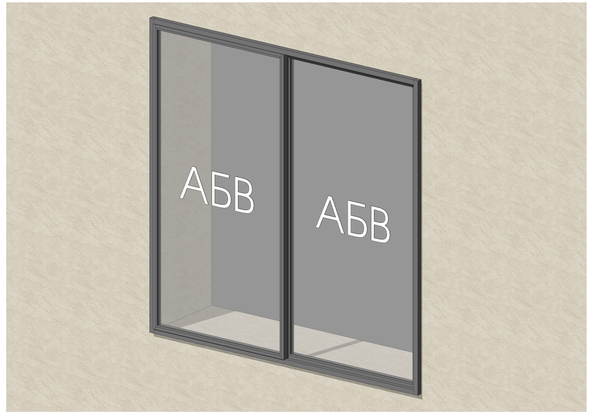
СВЕТОПРОЗРАЧНАЯ

Информация, которая располагается в светопрозрачной конструкции, должна занимать не более 25 % от остекления, не более 60 % по ширине или высоте проема

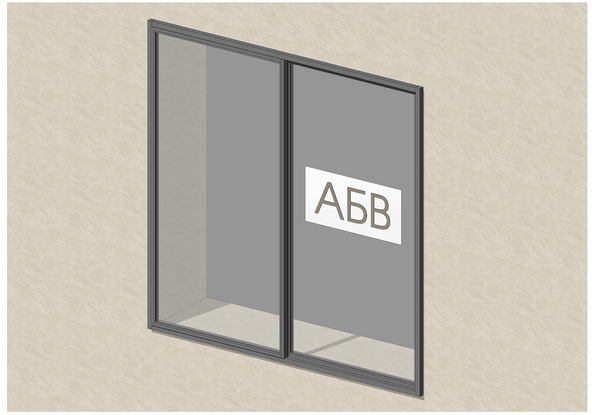
Внутреннюю рекламу рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки нейтральный фон — так реклама будет органичнее смотреться в витрине.

Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки общей площадью не более 25 %. Все остальные носители размещаются с отступом от стекла.

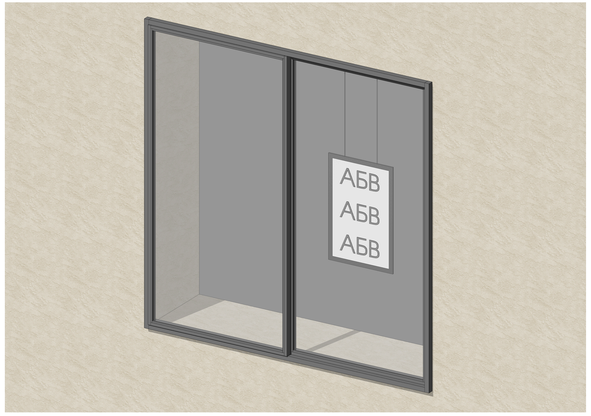
Допускается использование ярких, но ненасыщенных цветов и гармоничных сочетаний.



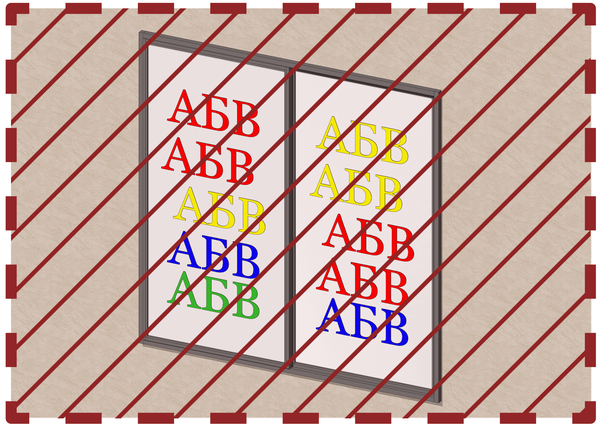
Без подложки



С подложкой



Плакат с внутренней стороны



Не соответствует требованиям. Полное заполнение оконного проема. Использование ярких цветов

ЗОНА 3

В зоне 3 действуют наимение строгие требования к оформлению информационных конструкций.

Здесь действуют только общие требования.



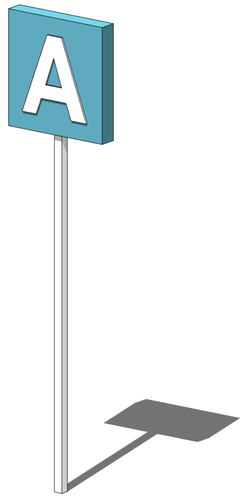
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ

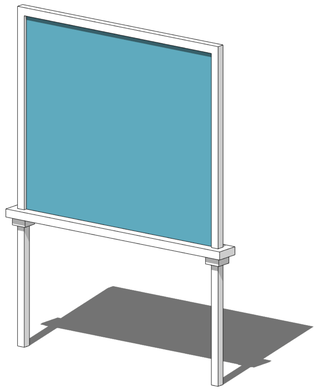
КЛАССИФИКАЦИЯ

Дизайн-код регламентирует правила размещения и оформления отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций 6 типов.

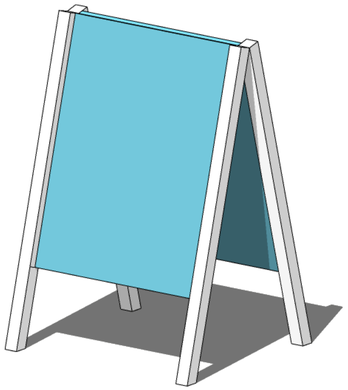
Конструкции, не попадающие ни в одну из этих категорий (билборды, в том числе с видео-экранами и т. д.), размещать нельзя.



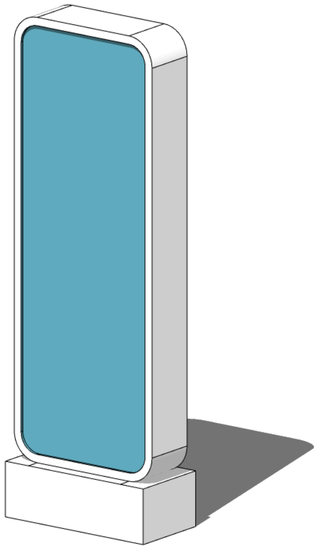
ПАНЕЛЬ НА ОПОРЕ



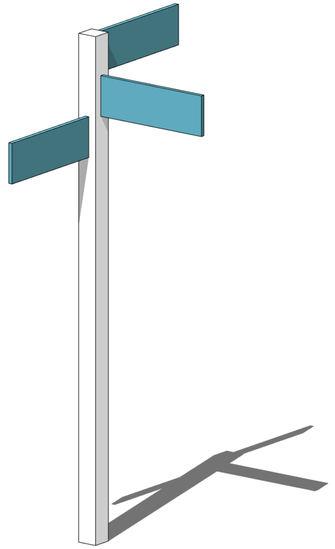
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД



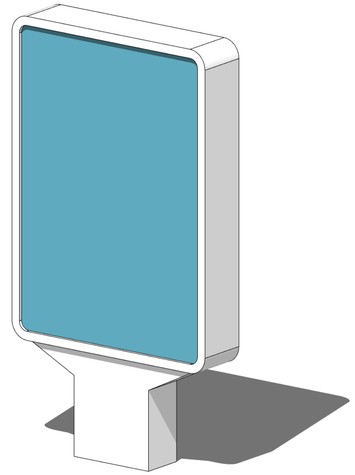
ШТЕНДЕР



НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА



НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



СИТИ-ФОРМАТ

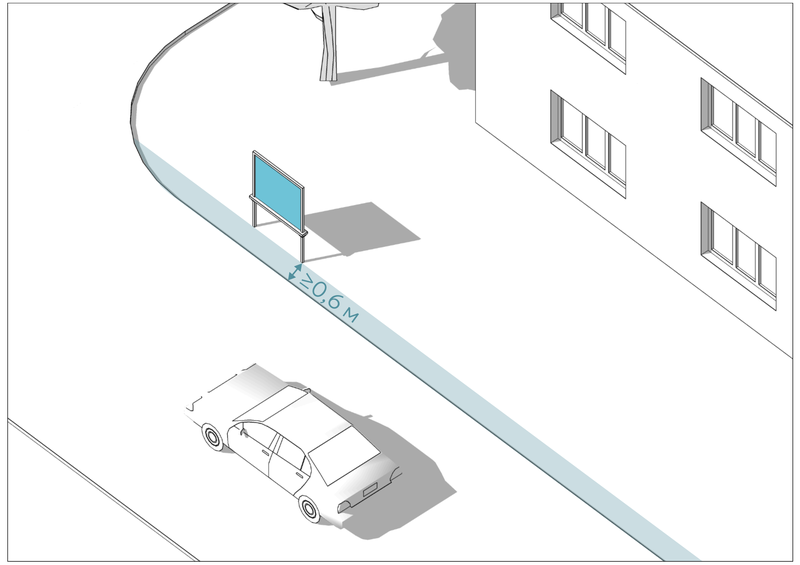
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Изложенные ниже правила распространяются на все информационные и рекламные конструкции на фасаде, независимо от их типа и зоны расположения.

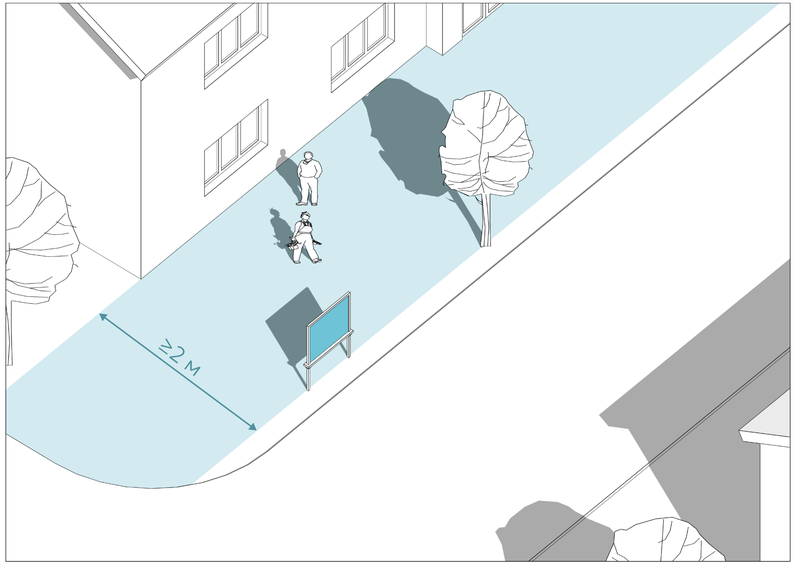
- Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций не должны мешать функционированию объектов инженерной инфраструктуры;
- Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;
- Владелец информационной или рекламной конструкции, не соответствующей требованиям дизайн-кода, обязан демонтировать ее;
- При проведении работ по монтажу и демонтажу информационных конструкций необходимо принимать все возможные меры для обеспечения личной безопасности людей и безопасности дорожного движения, а также сохранности зданий, сооружений, имущества граждан и города;
- Любые информационные и рекламные конструкции следует устанавливать с учетом ветровых и снеговых нагрузок;
- **Запрещается использование в качестве лицевой стороны информационной и рекламной конструкции баннерной ПВХ-ткани, видеоэкранов и панелей с бегущей строкой;**
- Запрещается использование мигающих и мерцающих элементов;
- В информационных и рекламных конструкциях рекомендуется использовать только русский язык, при необходимости дублируя информацию на английском языке; Шрифт англоязычного текста при этом необходимо уменьшать в 2 раза относительно шрифта русскоязычного текста. Использование других языков, особенно с другой системой письма, не рекомендуется;
- Для расклейки афиш, плакатов, различного рода объявлений и печатной рекламы допустимо использовать только специально предназначенные для этого места;
- Запрещается размещение информации и рекламы на ограждениях;
- Запрещается размещение информации и рекламы на светофорах, дорожных знаках и прочих технических сооружениях.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

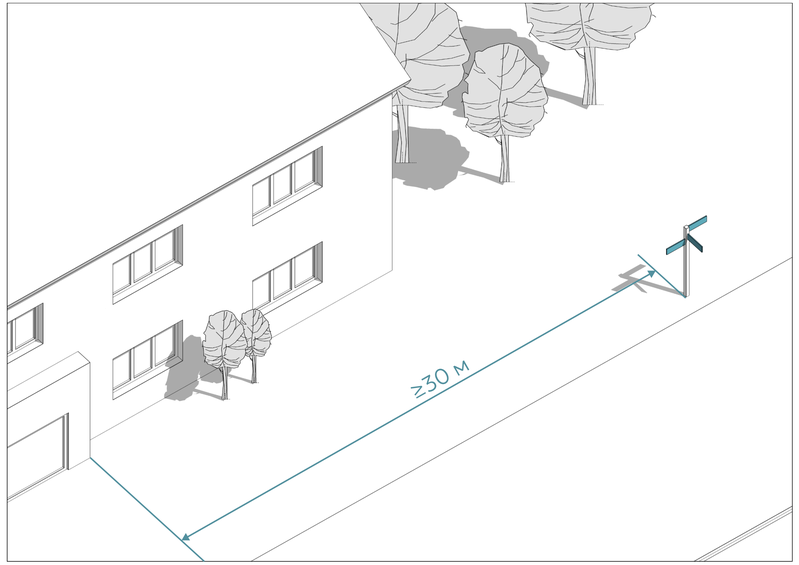
Изложенные ниже правила распространяются на все информационные и рекламные конструкции на фасаде, независимо от их типа и зоны расположения.



Расстояние от края проезжей части до отдельно стоящей конструкции должно составлять не менее 0,6 м



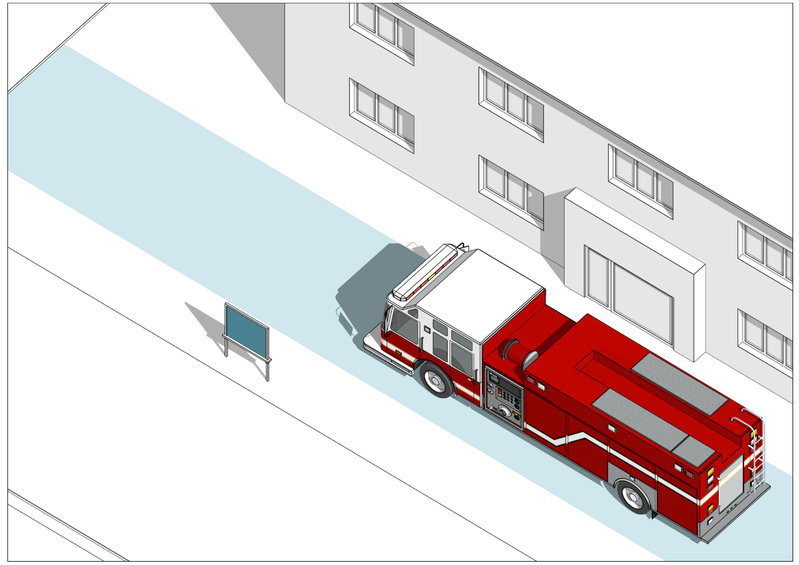
Отдельно стоящая конструкция, установленная на тротуаре, не должна мешать проходу пешеходов, свободное расстояние для прохода составляет не менее 2 м



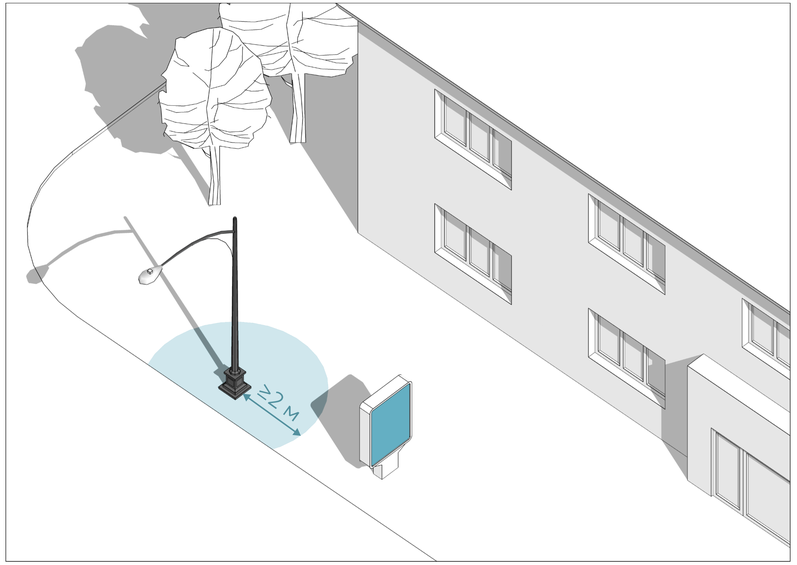
Отдельно стоящие конструкции нужно размещать на расстоянии не менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т. д.)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

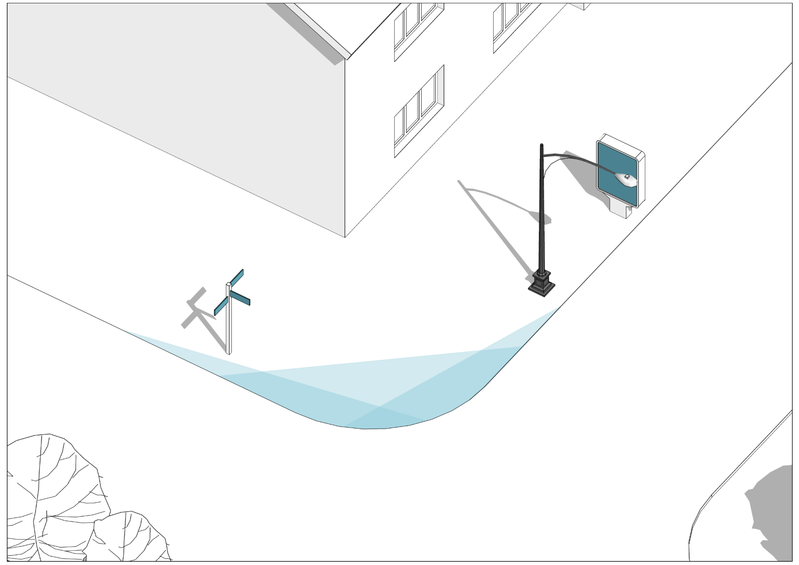
Изложенные ниже правила распространяются на все информационные и рекламные конструкции на фасаде, независимо от их типа и зоны расположения.



Отдельно стоящие конструкции не должны препятствовать проезду специализированной техники



Расстояние от отдельно стоящих конструкций до опор освещения должно составлять не менее 2 м



Отдельно стоящая конструкция должна располагаться вне треугольника видимости

ДОПУСТИМЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Таблица отражает конструкции, которые допустимо использовать в определенных зонах.

● не допускается ● допускается

	ПАНЕЛЬ НА ОПОРЕ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД	ШТЕНДЕР	НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА	НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	СИТИ-ФОРМАТ
ЗОНА 1	●	●	●	●	●	●
ЗОНА 2	●	●	●*	●	●	●
ЗОНА 3	●	●	●	●	●	●

** Допускается использование только для торговых точек общественного питания (кафе и рестораны)*

ПАНЕЛЬ НА ОПОРЕ

Отдельно стоящая конструкция, размещенная у входа в цокольное помещение или подвал параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль лестничного проема по центральной оси ограждения.

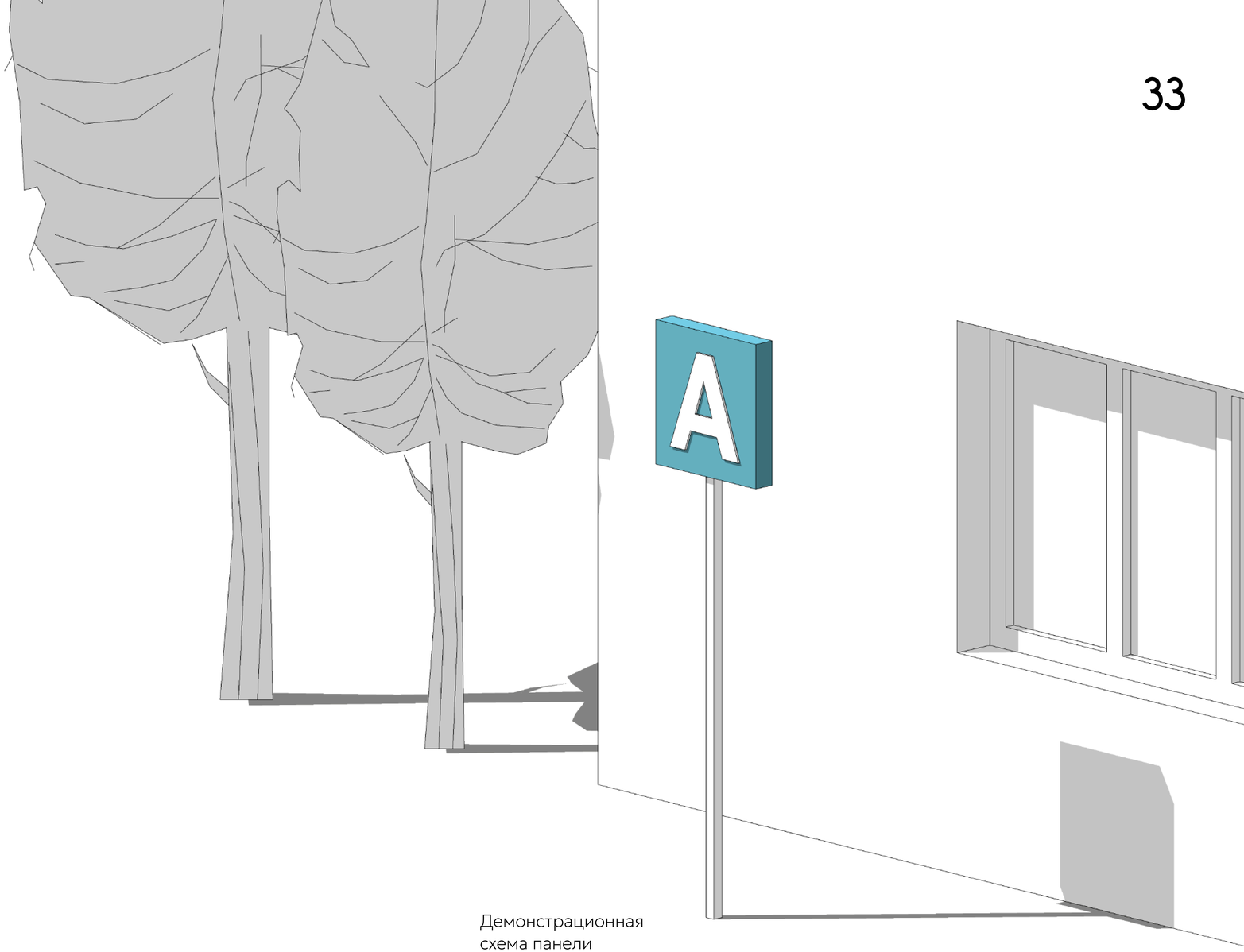
На панели на опоре необходимо размещать **товарный знак предприятия**, указывать его **наименование**, **коммерческое обозначение** и **профиль деятельности**.

На одной панели допустим один из двух способов композиции информации:

① линейный

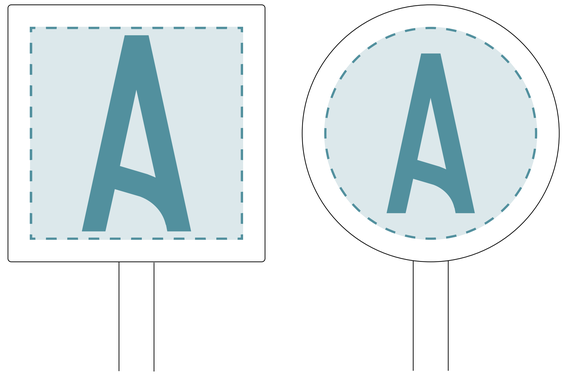
② радиальный

Максимальная разрешенная глубина — 120 мм. Ширина и высота — не более 700 мм. Нижняя грань опоры должна быть на высоте не менее 2 000 мм от уровня покрытия. Цвет, материал опоры и ограждения лестничного проема должны быть одинаковыми.

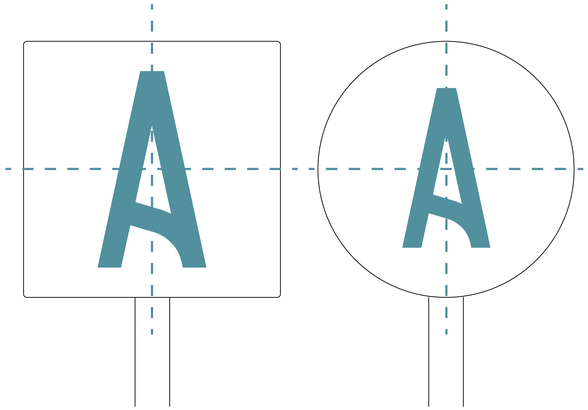


Демонстрационная схема панели

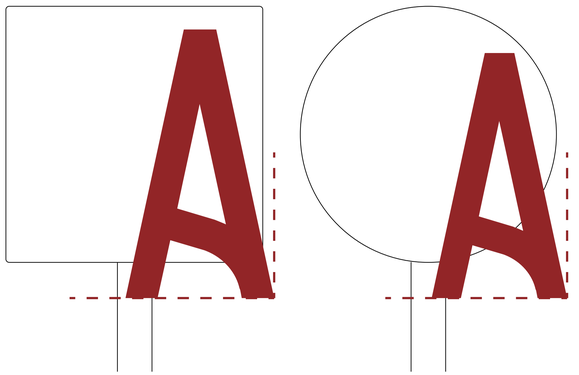
ПАНЕЛЬ НА ОПОРЕ



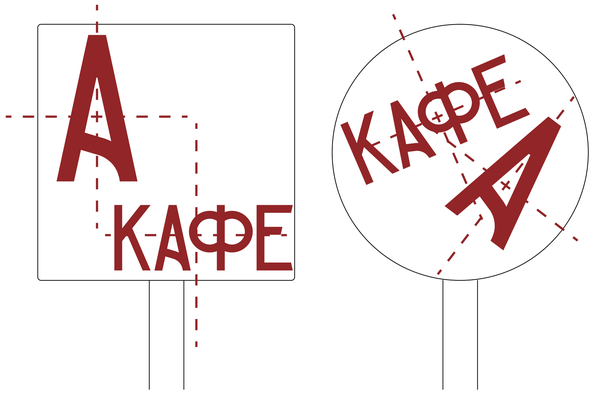
Необходимо соблюдать на панели с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей панели. Центр радиальной композиции должен соответствовать центру панели



Не допускается выход информации за границы панели



Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей панели. Не следует размещать текст по диагонали

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Малогабаритная отдельно стоящая конструкция для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений.

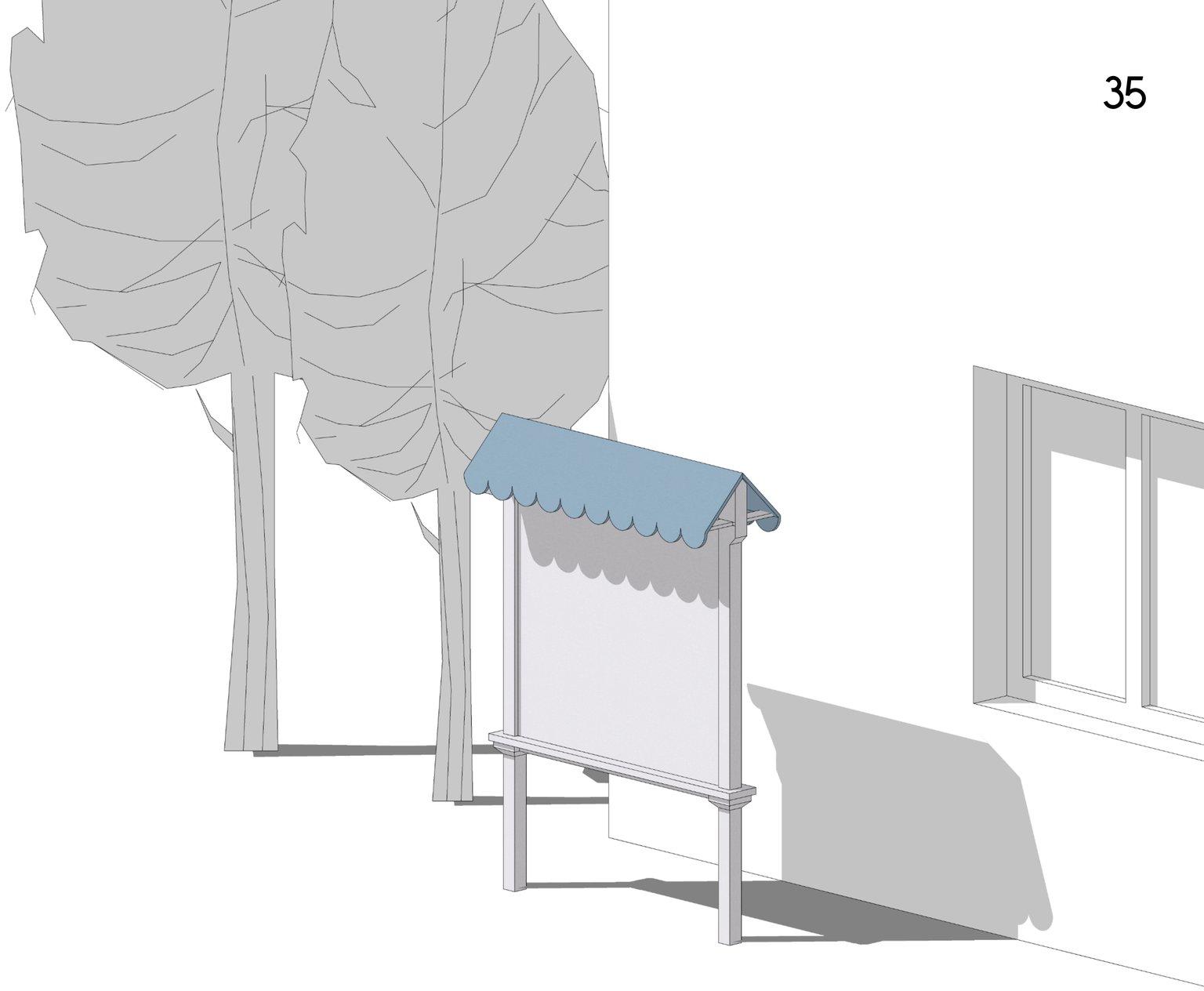
Информационные стенды размещаются на всех типах улиц и предназначаются в первую очередь для пешеходов.

Информационный стенд можно оснастить внешней подсветкой при условии, что кабель будет скрыт в конструкции стенда.

Информационный стенд может быть выполнен с односторонним и двусторонним информационными полями. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Если стенды используются не для рекламы, то допустимо размещать их группами, в каждой группе — не более 3 конструкций.

Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5 м.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

1. Стенды, которые функционально **привязаны к зданиям**, могут быть размещены **вплотную** к фасаду;

2. Информационный стенд **не должен загораживать входы** в здания или витрины со стороны проезжей части;

3. Расстояние между стендами или группами стендов (3 конструкции, предназначенные не для рекламы) должно составлять **не менее 100 м**, расстояние от других информационных и рекламных конструкций — **не менее 60 м**;

4. Расстояние от информационного стенда до **фасада** ближайшего здания должно составлять **не менее 3 м** (за исключением стендов, относящихся к этому зданию);

5. Расстояние от информационного стенда до **остановки** общественного транспорта — **не менее 1 м**. При этом их взаимное расположение должно быть **параллельно дороге**;

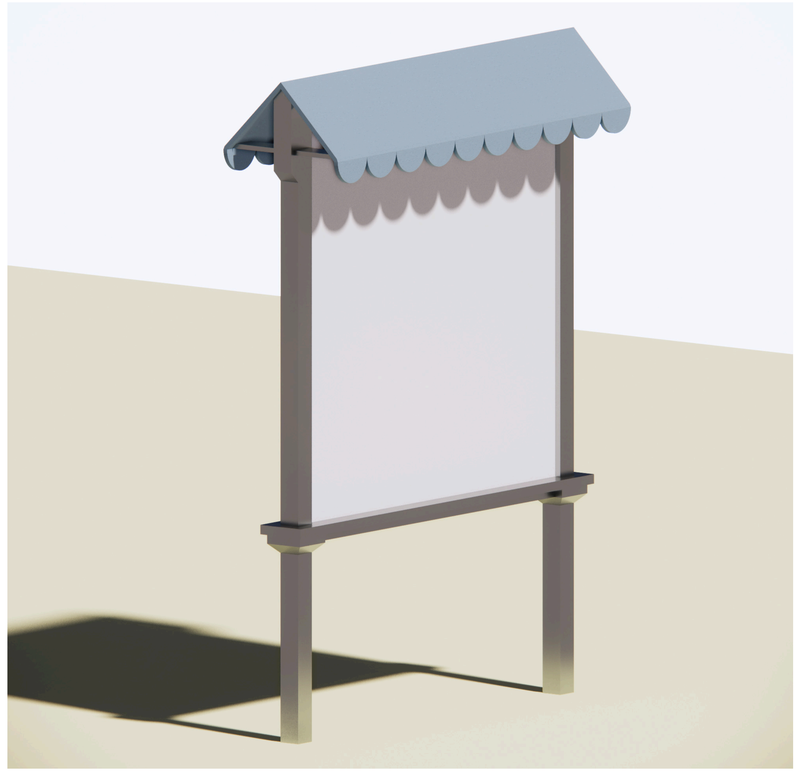
6. Информационный стенд должен располагаться на расстоянии **не менее 10 м** от **пешеходного перехода** или **перекрестка**, расположенного по ходу движения;

7. Информационный стенд должен располагаться на расстоянии **не менее 5 м** от **дорожного знака** или **светофора**, расположенного перед ним по ходу движения;

8. Расстояние от пешеходного покрытия до стенда должно быть **меньше 0,5 м**.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Варианты исполнения

















ШТЕНДЕР

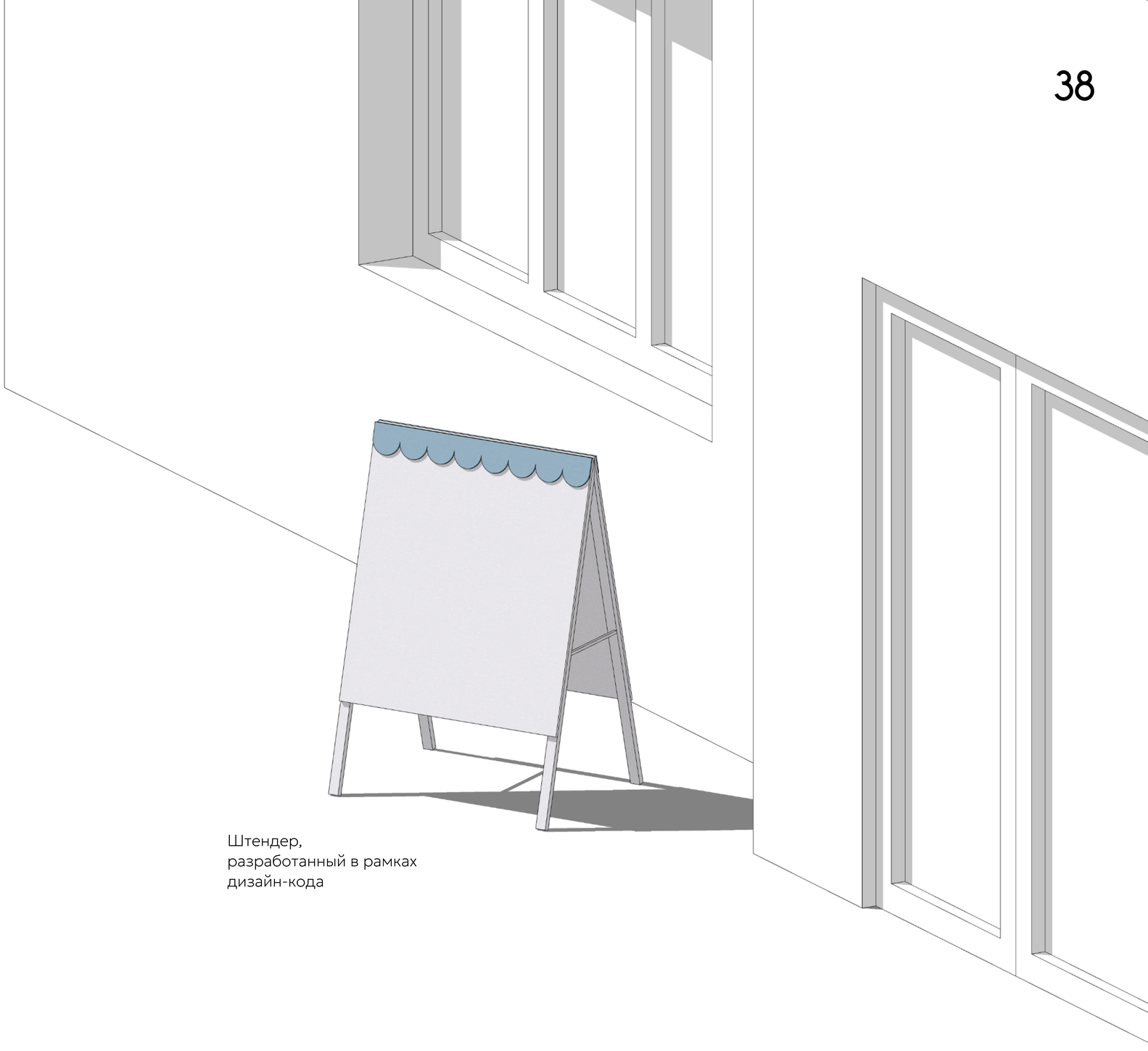
Штендер представляет собой отдельно стоящую мобильную конструкцию малых размеров, на которой размещается реклама и меню. Также штендер можно использовать в тех случаях, когда точка продаж не имеет собственной вывески.

Время установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта.

Такие конструкции не рекомендуется использовать как дополнительную рекламу.

Использование штендеров на рассматриваемом пешеходном маршруте должно быть ограничено.

Максимальная высота штендера — 1,2 м,
максимальная ширина — 0,8 м.



Штендер,
разработанный в рамках
дизайн-кода

ШТЕНДЕР

1. Расстояние от штендера **до здания** должно составлять **менее 0,5 м**. **Запрещается** его размещение на расстоянии **более 5 м от входа** в предприятие;

2. **Запрещено** использование **двух и более штендеров** возле одного и того же торгового центра. Если у нескольких торговых точек общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе;

3. Если ширина пешеходной зоны составляет менее 3 м, а также структурно сливается с проезжей частью, размещать штендеры запрещается. Штендеры разрешается устанавливать **на тротуарах шириной не менее 3 м** (в чистоте);

4. Расстояние между штендером и иной отдельно стоящей рекламной конструкцией (в т. ч. другим штендером) должно составлять **не менее 5 м**;

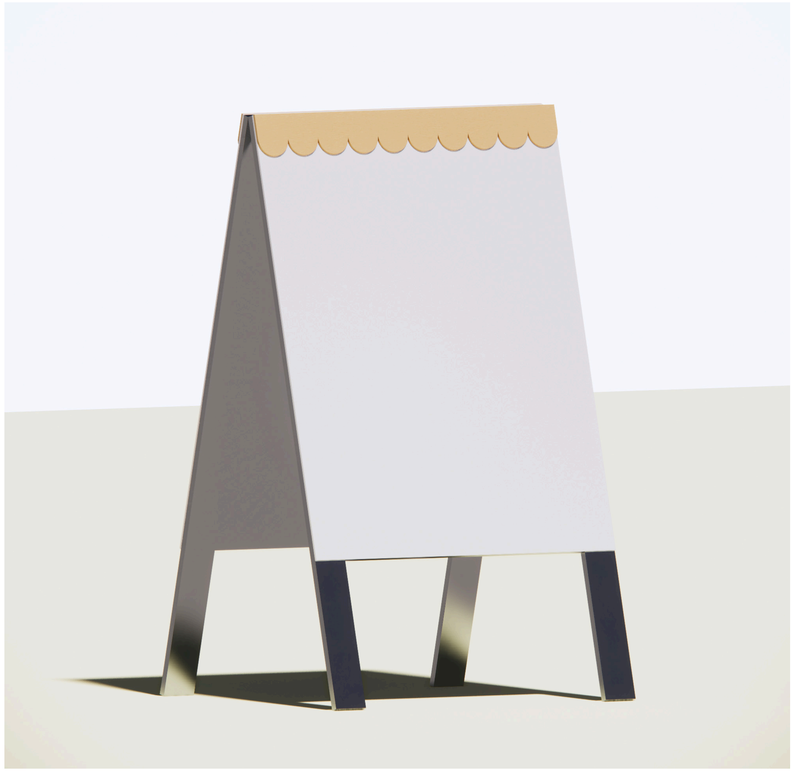
5. Штендер должен располагаться на расстоянии **более 5 м** от **пешеходного перехода** или **перекрестка**, расположенного по ходу движения;

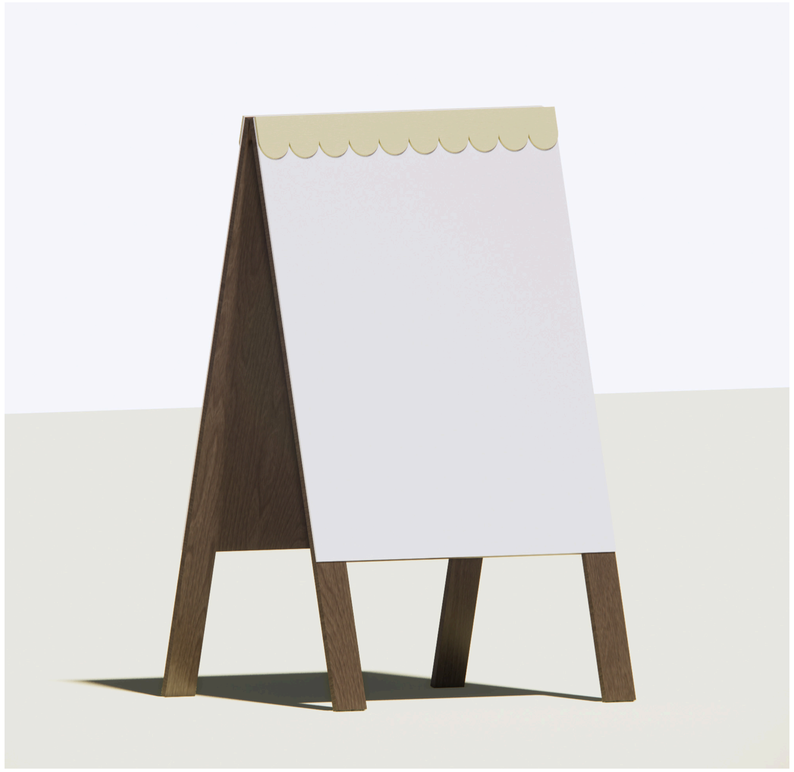
6. Штендер должен располагаться на расстоянии **не менее 4** м от **дорожного знака** или **светофора**, расположенных перед ним по ходу движения;

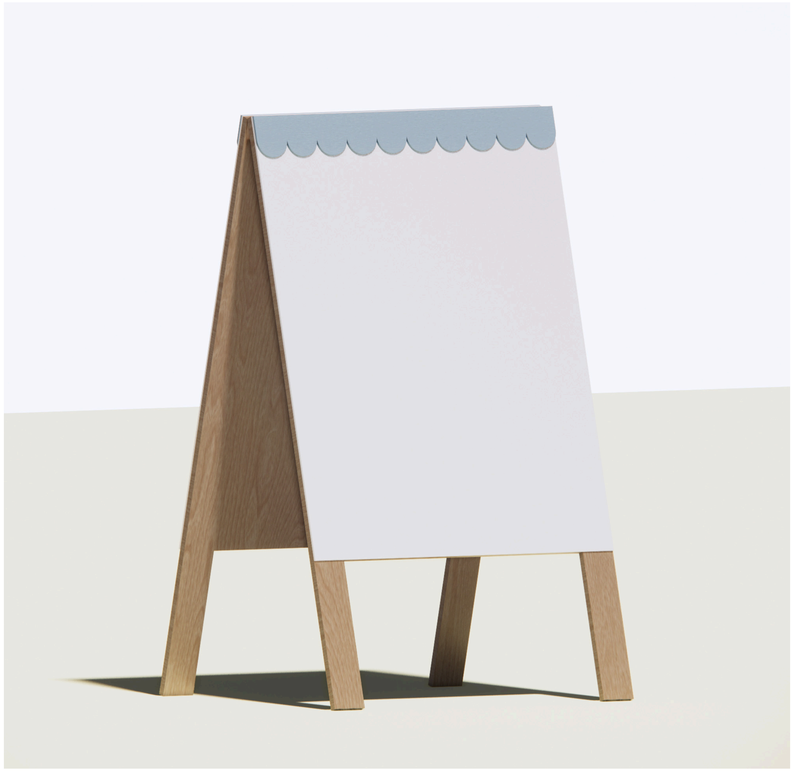
7. Штендер должен располагаться на расстоянии **не менее 2,5 м** от **стволов деревьев**.

ШТЕНДЕР

Варианты исполнения

















НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

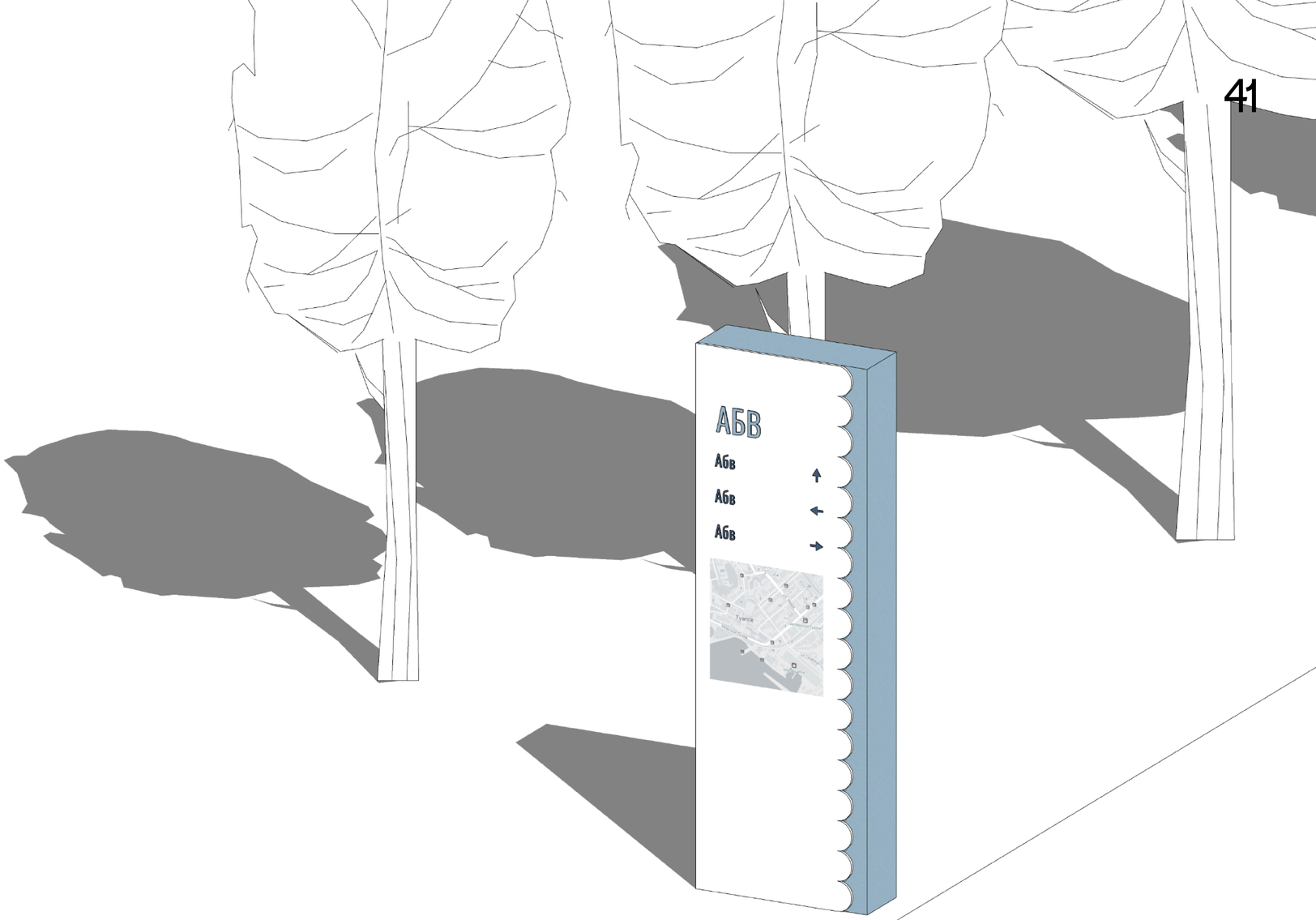
Представляет собой отдельно стоящую информационную конструкцию, предназначенную для размещения информации о прилегающей территории, достопримечательностях и элементах транспортной инфраструктуры.

Навигационные стелы предназначены для размещения на главных и второстепенных улицах с интенсивным потоком пешеходов, а также в местах следования к природным объектам, наиболее популярным у туристов. Стела должна стоять в хорошо просматриваемом месте. Система информирования пешеходов должна быть непрерывной.

Информация, указанная на стеле, должна быть доступна представителям маломобильных групп населения. Так, для слабовидящих основная информация должна размещаться на высоте 1,5 м и дублироваться шрифтом Брайля, а подход к стеле должен быть свободным и безбарьерным.

Чтобы информация легко воспринималась, важно обращать внимание на оформление информационного поля: текст должен быть крупным и удобочитаемым, графические материалы в виде карт и схем — наглядными и информативными.

Максимальная общая высота стелы — 1,8 м, максимальная ширина — 0,6 м.



Стела, разработанная в рамках дизайн-кода

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

1. Шаг установки навигационных стел рекомендуется делать **не более 300 м**. Расположение конструкции должно быть удобным для движения пешеходов и маломобильных групп граждан, а также не должно препятствовать механизированной уборке улиц;

2. Навигационная стела должна располагаться на расстоянии **не менее 4 м** от дорожного знака или светофора, расположенного по ходу движения. Стелы рекомендуется размещать **вблизи остановок** общественного транспорта и рядом со входами в основные социальные организации;

3. Расстояние от навигационной стелы до **фасада** ближайшего здания должно составлять **не менее 4 м**;

4. Расстояние от навигационной стелы до **остановки** общественного транспорта — **не менее 3 м**. При этом их взаимное расположение должно быть параллельно дороге;

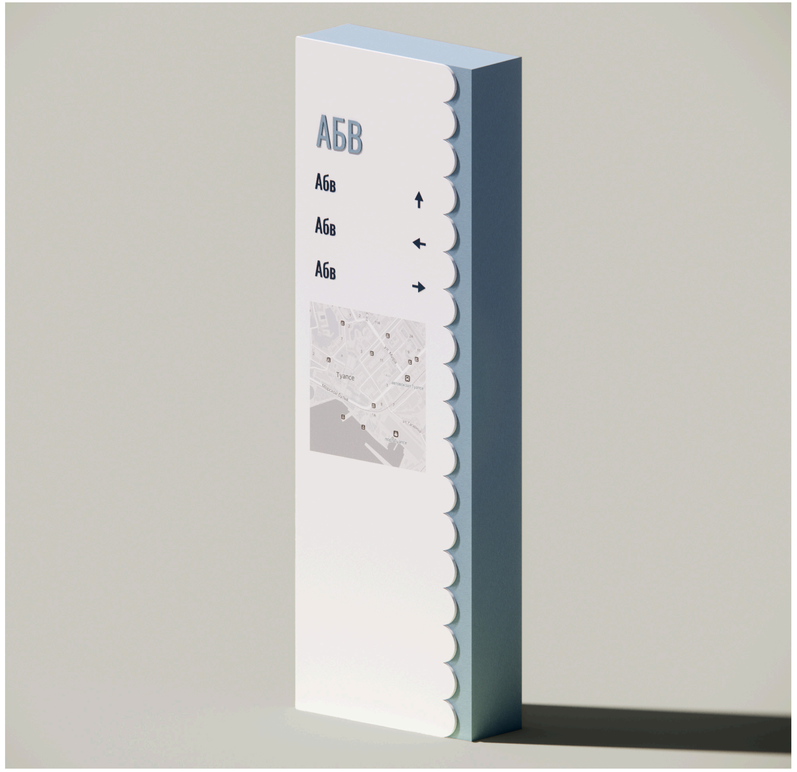
5. Навигационная стела должна располагаться на расстоянии **не менее 5 м** от **пешеходного перехода** или **перекрестка**, расположенного по ходу движения;

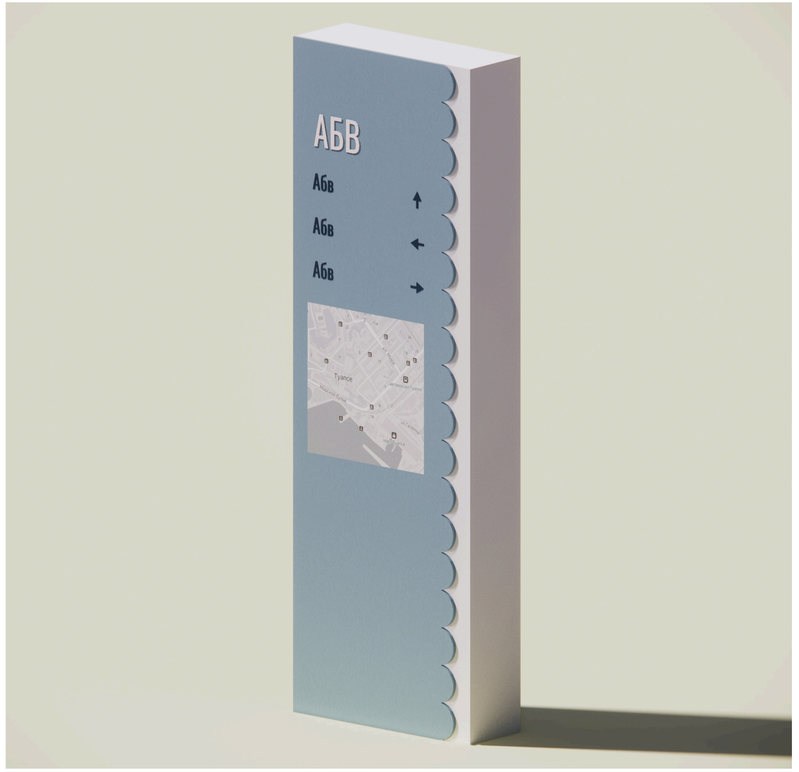
6. Навигационную стелу следует размещать на расстоянии **не менее 10 м** от **других информационных конструкций**;

7. Навигационная стела может быть установлена вдоль узких тротуаров в том случае, если ширина прохода в этом месте **больше 2 м**. Расстояние от пешеходного покрытия до стелы должно быть **меньше 0,5 м**.

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Варианты исполнения





НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Информационная конструкция навигационного указателя состоит из опоры и информационных модулей, ориентированных преимущественно на пешеходов. Модули — таблички с информацией об улицах, достопримечательностях, природных объектах и других точках притяжения.

Навигационные указатели размещаются на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

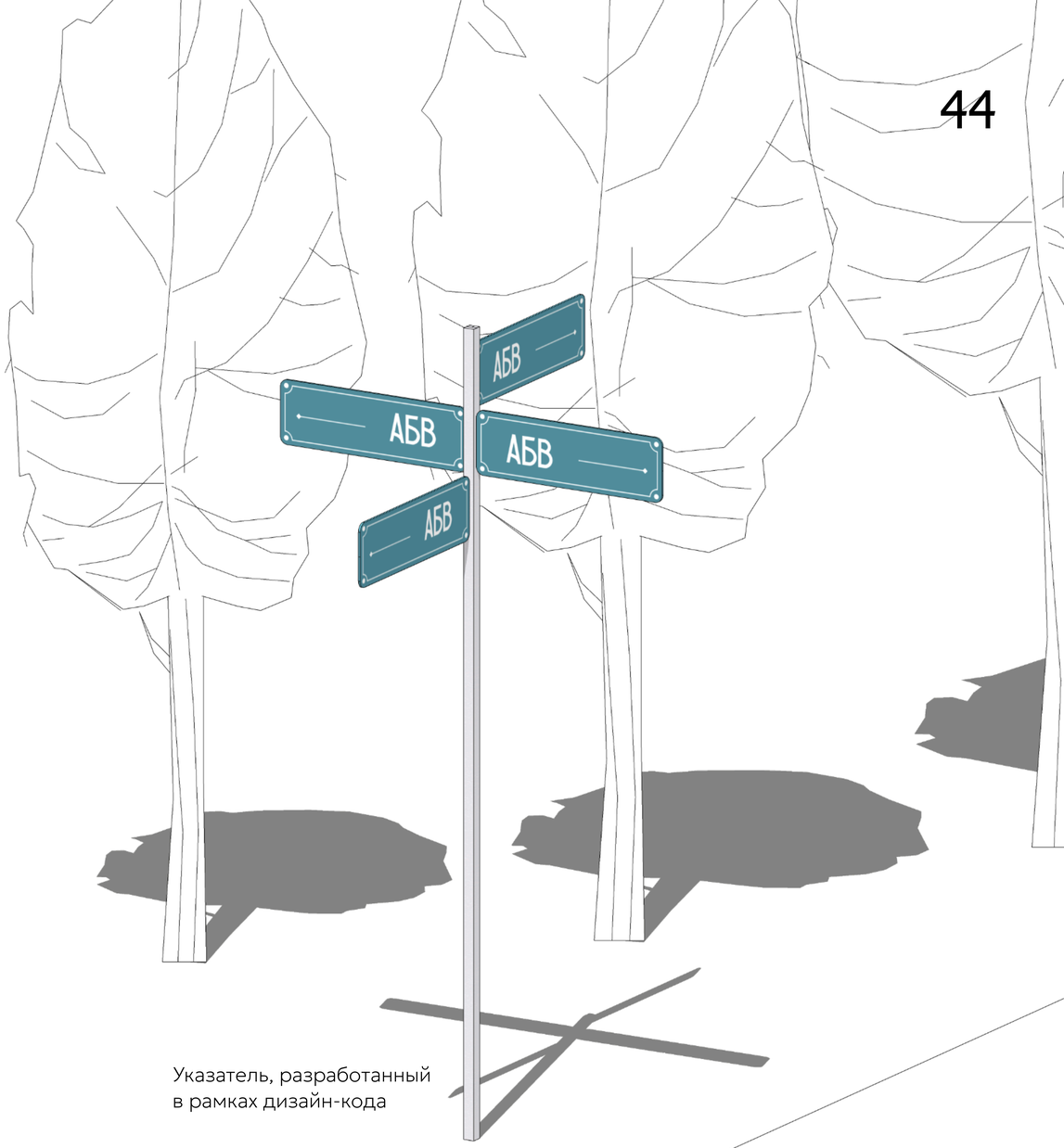
Указатель должен быть установлен в хорошо просматриваемом месте с возможностью увидеть его с противоположной стороны улицы.

Предпочтительно изготавливать модули в виде прямоугольных пластин. Использование фигурных указателей не допускается.

Названия улиц и объектов рекомендуется дублировать для иностранцев в виде транслитерации, а не перевода, так как важно обеспечить соответствие названий.

На одном указателе должно быть не более 5 модулей, иначе указатель становится перегруженным, а его эффективность снижается.

Общая высота навигационного указателя — от 2,5 до 4,5 м (до верхнего края информационного модуля), максимальная ширина указателя — 0,6 м, максимальная высота одной таблички — 0,2 м.



Указатель, разработанный в рамках дизайн-кода

НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

1. На перекрестках навигационные указатели должны быть размещены **только с одной стороны** и **вне треугольника видимости**;

2. Указатели рекомендуется устанавливать **в местах пересечения пешеходных и/или транспортных потоков**, рядом с **остановками** общественного транспорта, а также на границах города в местах следования к наиболее посещаемым туристами природным объектам;

3. Расстояние от навигационного указателя до **фасада** ближайшего здания должно составлять **не менее 4 м**;

4. Расстояние от навигационного указателя до **остановки** общественного транспорта — **не менее 3 м**. При этом их взаимное расположение должно быть **параллельно дороге**;

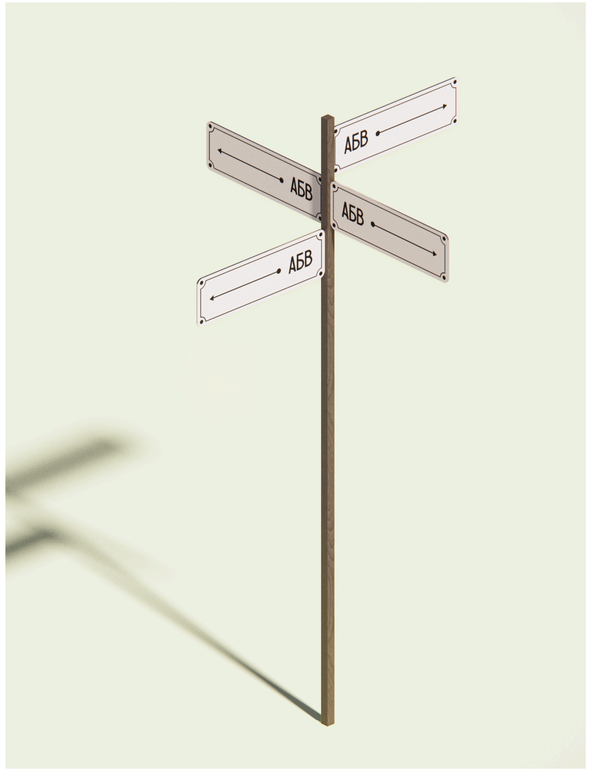
5. Навигационный указатель следует размещать на расстоянии **не менее 5 м от других информационных конструкций**;

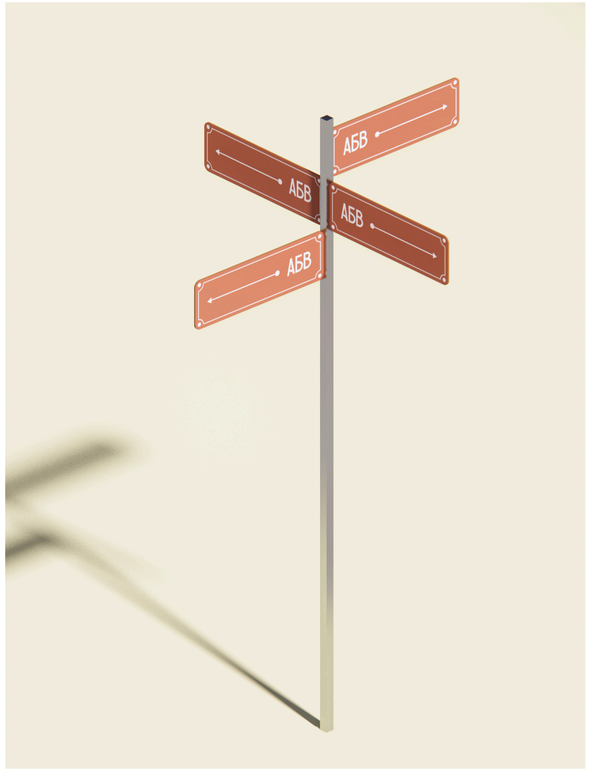
6. Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии **не менее 1,5 м** от **дорожного знака** или **светофора**, расположенных перед ним по ходу движения;

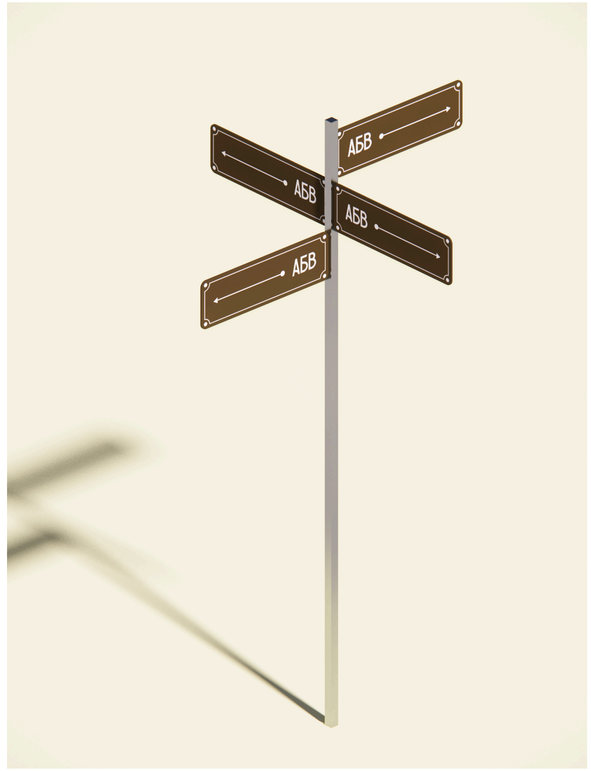
7. При установке навигационного указателя вдоль узких тротуаров необходимо предусмотреть вариант его размещения в местах расширения пешеходной дорожки **более 1,5 м** и на расстоянии **не более 0,5 м** от нее.

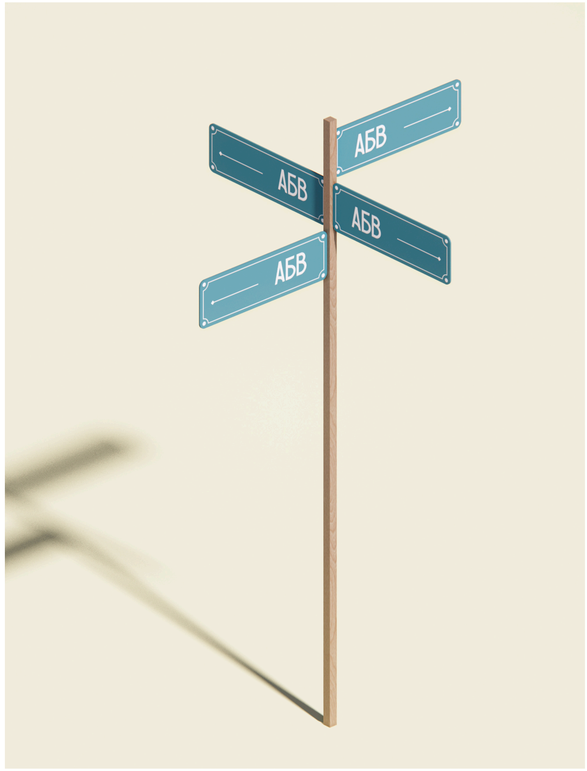
НАВИГАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Варианты исполнения









СИТИ-ФОРМАТ

Сити-формат представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, карт местности и иной городской информации.

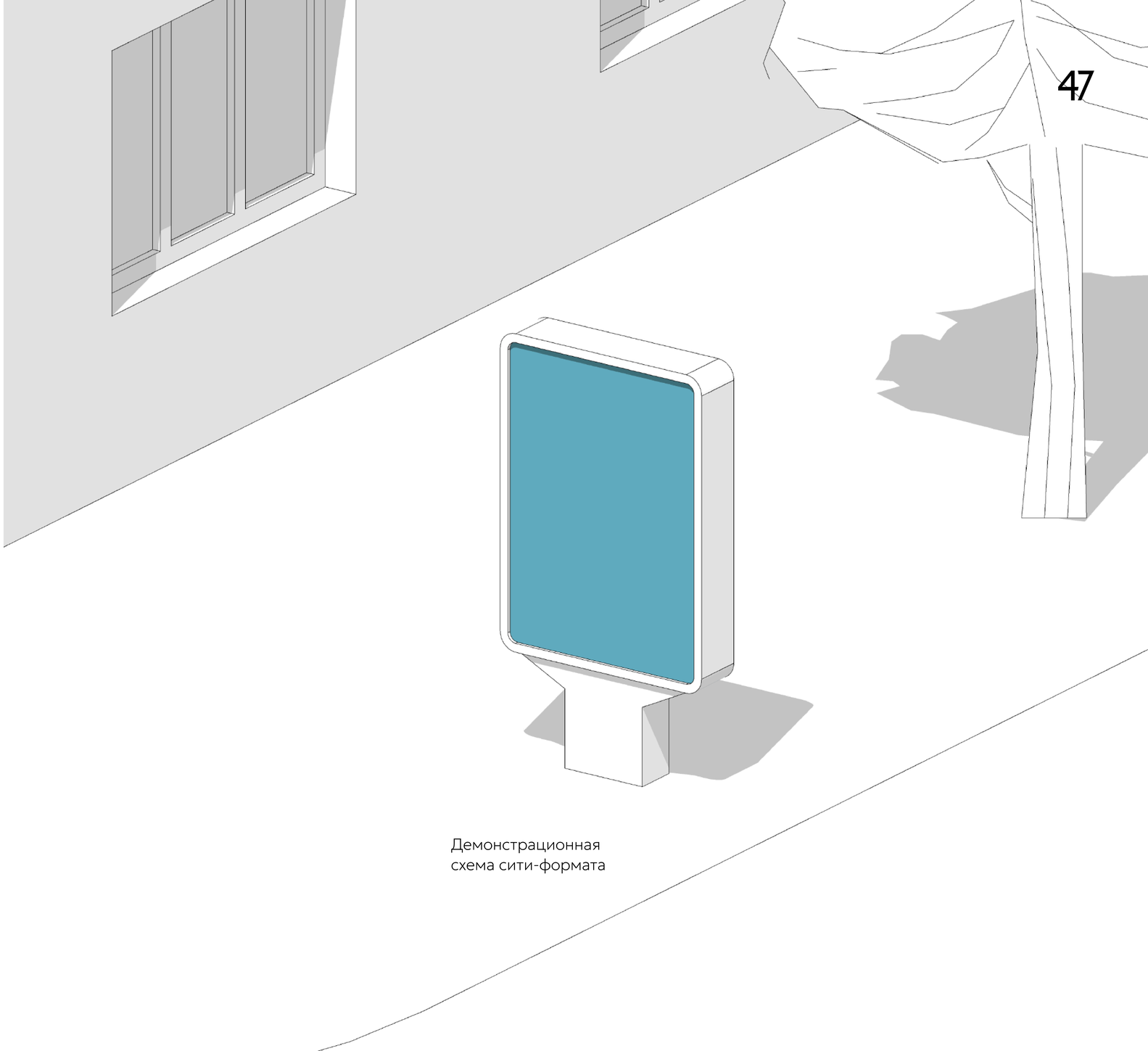
Информация в этом типе конструкции размещается на статичном информационном (постеры) или скроллером поле (роллерный дисплей). Необходимо дополнять конструкцию защитным экраном.

Запрещается использование видеоэкрана как типа сити-формата во всех зонах.

Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения.

При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



Демонстрационная
схема сити-формата

СИТИ-ФОРМАТ

1. Этот вид рекламы рекомендуется размещать в **технической** или **пешеходной зоне** тротуара на расстоянии **не менее 0,6 м от проезжей части**;

2. Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной **менее 4 м**, также не рекомендуется их размещение **в зоне озеленения;**

3. Расстояние между несколькими сити-форматами или между сити-форматом и другой рекламно-информационной конструкцией должно составлять **не менее 100 м;**

4. Расстояние от сити-формата **до фасада** ближайшего здания должно составлять **не менее 2 м;**

5. Сити-формат должен располагаться на расстоянии **более 20 м** от **пешеходного перехода** или **перекрестка**, расположенного по ходу движения;

6. Сити-формат должен располагаться на расстоянии **не менее 6 м** от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения;

7. Сити-формат должен располагаться на расстоянии **не менее 2,5 м** от **стволов деревьев;**

8. Расстояние от сити-формата **до остановки** должно составлять **не менее 10 м**. При этом их взаимное расположение должно быть выровнено по центральным осям.

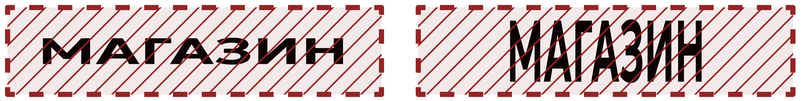
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ГРАФИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт (такие вывески, как “Магазин”, “Аптека” и т. д.), перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ



Буквы запрещается искажать.

АПТЕКА Хорошо

АПТЕКА Допустимо

АПТЕКА Плохо

Надписи для вывесок можно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной, или ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Прописные всегда следует набирать вразрядку. Строчные буквы разряжать запрещается.

ЗОНА 1

Эстетика советского союза

Oswald — Aa — ЦВЕТЫ, ФОТО, КАФЕ

Old Standard TT — Aa — КОФЕ, ОБУВЬ, ХЛЕБ

Advent Pro — Aa — ТОРТЫ, ОБУВЬ, АПТЕКА

Lora — Aa — ФОТО, АПТЕКА, КАФЕ

ЗОНА 2 / ЗОНА 3

Лаконичные шрифты для сохранения визуальной чистоты города

Geologica — Aa — ЦВЕТЫ, ФОТО, КАФЕ

Roboto — Aa — ЦВЕТЫ, ФОТО, КАФЕ

PT Serif Caption — Aa — КОФЕ, ОБУВЬ, ХЛЕБ

Raleway — Aa — ХЛЕБ, ОБУВЬ, АПТЕКА

Helvetica — Aa — ФОТО, КАФЕ, АПТЕКА

Georgia — Aa — АПТЕКА, ОБУВЬ, ХЛЕБ

КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Для вывесок заведений, у которых отсутствуют фирменные цвета, перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

ЗОНА 1

- Черный, оттенки темно-серого, оттенки коричневого для светлых фасадов.
- Белый, оттенки светло-серого, оттенки бежевого для темных фасадов.

Светлый фасад







Темный фасад







ЗОНА 2 / ЗОНА 3

- Черный, оттенки темно-серого, оттенки коричневого для светлых фасадов;
- Допускается использование ненасыщенных цветов и подложек.
- Белый, оттенки светло-серого, оттенки бежевого для темных фасадов;
- Допускается использование ненасыщенных цветов и подложек.

Светлый фасад













Темный фасад













ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

В рамках дизайн-кода разработана концепция оформления адресных табличек, предусматривающая создание нового единого образа городской навигации.

В основе концепции лежат шрифтовые и цветовые решения, вдохновленные эстетикой советского союза. Единообразие адресных табличек позволит городу выглядеть аккуратно и аутентично.

Рекомендуемая высота адресных табличек — 200 мм, диаметр круглого носителя — 230 мм. Длина прямоугольных табличек может варьироваться в зависимости от длины названия улицы, предлагаемые габариты — 1000 мм, 640 мм, 460 мм.

Таблички необходимо изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений.

Для зданий, имеющих высокую художественную и историческую ценность, над адресной табличкой рекомендуется устанавливать небольшой выносной козырек с подсветкой.



ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ENTHALPY 298

DURIK

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Бирюзовый	**Бежевый**	**Терракотовый**	**Коричневый**
CMYK 69-28-31-8	CMYK 6-11-19-0	CMYK 24-58-58-15	CMYK 52-53-78-55
RGB 82-144-159	RGB 241-227-210	RGB 179-114-93	RGB 85-71-43

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Адресные таблички должны размещаться на тех участках фасада, которые не загорожены деревьями, дорожными и фонарными столбами, информационно-рекламными конструкциями или временными постройками;

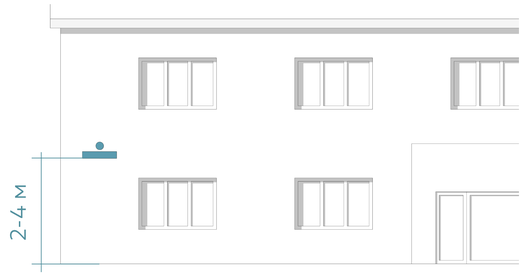
2. Таблички на нескольких зданиях в рамках одной улицы рекомендуется размещать на одном уровне;

3. Адресные таблички не должны перекрывать архитектурные детали здания — как вертикальные (например, угловой руст), так и горизонтальные (карнизы, пояса и т. д.), расстояние от них должно составлять не менее 0,1 м;

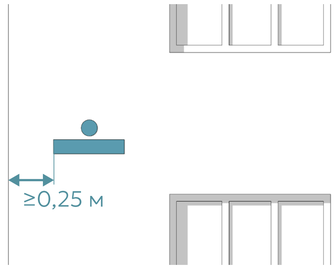
4. Если табличка размещается над окном, необходимо выравнивать ее по центральной оси проема;

5. Две таблички необходимо устанавливать на угловых зданиях. На прочих фасадах адресная табличка размещается в одном экземпляре — на углу здания со стороны улицы;

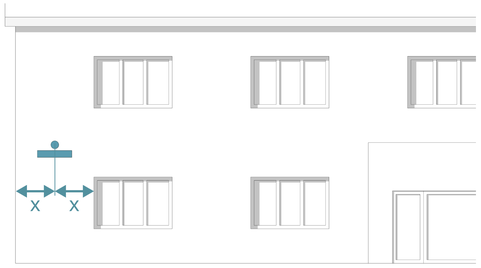
6. В зоне индивидуального жилого строительства (ИЖС) таблички с названиями улиц необходимо размещать в начале и конце улиц на ограждениях, а также на пересекающихся улицах — на углах ограждений. Высота размещения для всей жилой застройки должна быть единой. Табличку с номером дома следует располагать рядом со входной калиткой.



Адресные таблички необходимо располагать на высоте 2–4 м от уровня земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м (или между первым и вторым этажами здания)
Адресные таблички с номером дома в зоне ИЖС допустимо располагать рядом со входной калиткой, не ниже 1,5 м



Адресные таблички должны размещаться по горизонтали на расстоянии не менее 0,25 м от угла здания



Таблички должны быть выровнены по центральной оси простенков

РАСПОЛОЖЕНИЕ НАВИГАЦИОННЫХ СТЕЛ И УКАЗАТЕЛЕЙ

Ориентируясь на размеры кварталов в историческом центре города Туапсе Туапсинского муниципального округа (до 100-200 м), рекомендуется устанавливать стелы не реже, чем через 200 м (то есть, предполагается, на каждом перекрестке)

Приоритетными локациями для размещения навигационных указателей являются перекрестки вдоль ул. Карла Маркса и ул. Маршала Жукова, а также на пл. Октябрьской Революции и вдоль Морского б-ра

Второстепенной приоритетности навигационные указатели можно рекомендовать на перекрестках менее важных улиц (ул. Клары Цеткин, ул. Софьи Перовской и др.)

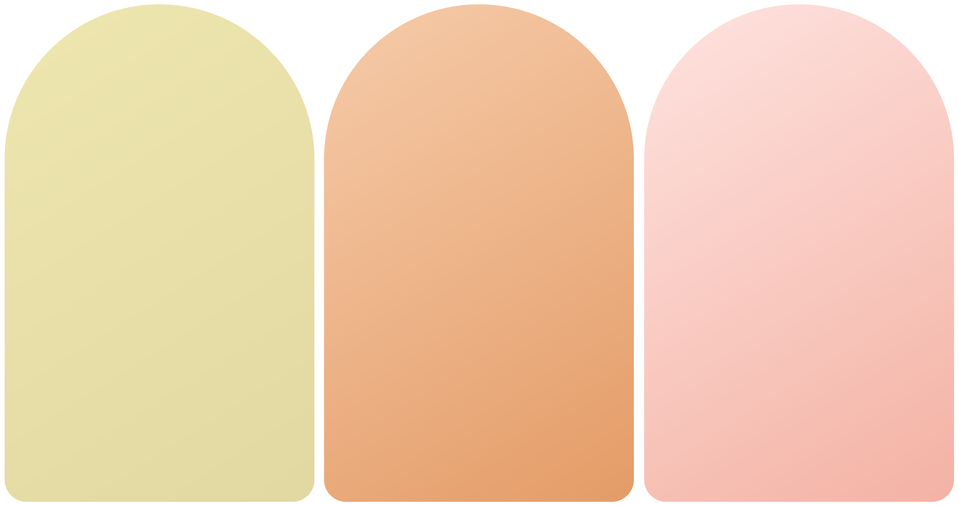


АРХИТЕКТУРА

КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Основные рекомендации по использованию
и поддержанию цветовых решений в архитектуре
и благоустройстве.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ФАСАДА



Так как колористический анализ показал согласованность цветовых решений в историческом центре города Туапсе Туапсинского муниципального округа, в особенности у застройки с советским обобщенным морфотипом рекомендуется поддерживать существующую цветовую гамму в этой зоне.
При дальнейшем строительстве новых зданий на выделенной территории для оорганичного внедрения новой застройки рекомендуется пользоваться основными выявленными цветами фасадов исторических зданий.

Решение также обосновывается его согласованностью с общей концепцией поддержания эстетики советских зданий в городе Туапсе Туапсинского муниципального округа.

КОЗЫРЬКИ

Изложенные ниже правила распространяются на все виды козырьков, независимо от их зоны расположения.

- Козырьки над входом выполняются с использованием лаконичных решений, которые стилистически должны подходить к колористическому решению фасада.
- Запрещено использование кованых элементов на панельных строениях и домах хрущевской постройки.
- В случае устройства козырька на фасаде здания, где уже установлены иные козырьки, необходимо выполнить его идентичным существующим, за исключением случаев оформления главного входа.

① ПРЯМЫЕ КОЗЫРКЬИ

② УГЛОВЫЕ КОЗЫРЬКИ



Референсы

БАЛКОНЫ

Изложенные ниже правила распространяются на все виды балконов, независимо от их зоны расположения.

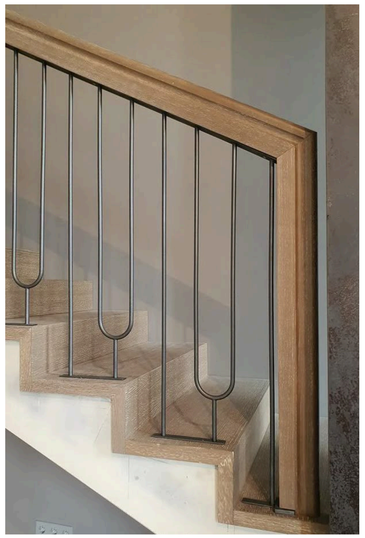
- Остекление балконов и лоджий необходимо выполнять в идентичной стилистике с ранее установленным остеклением других балконов и лоджий на фасаде объекта, а также с остеклением, предусмотренным проектом объекта.

- Запрещается установка металлических профилированных листов, виниловых элементов (сайдинг) на ограждениях балконов, лоджий.

- Необходимо использовать цвета, гармонирующие с окраской фасада;









Референсы

① ОТКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

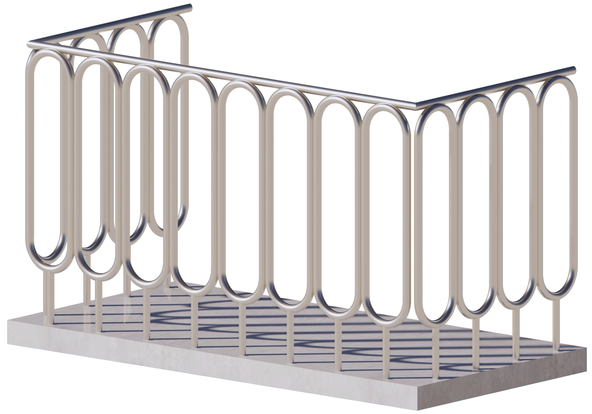
② ЗАКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения









ОТКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения









ОТКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения







ЗАКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения





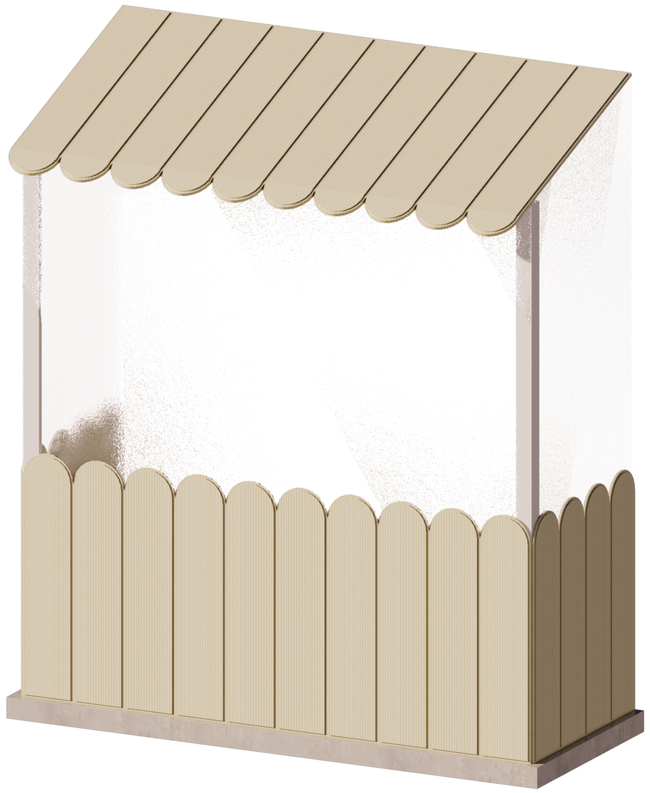


ЗАКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения







ЗАКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

БАЛКОНЫ

Варианты исполнения







ЗАКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

ОГРАЖДЕНИЯ

Ограждения необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами. Все элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле.

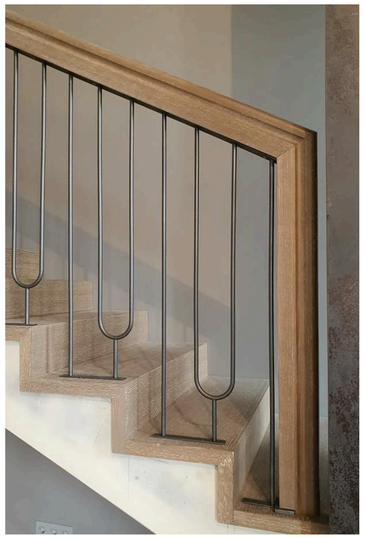
Если вблизи лестницы располагается пандус, их ограждения должны сочетаться друг с другом по ритму и стилю.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня, дерева и т.д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или серый цвет. Рекомендуется применять нейтральные по стилю современные ограждения с простым ритмом вертикалей.

Запрещается размещать рекламу на ограждениях.









Референсы

ОГРАЖДЕНИЯ

Пример исполнения.
Ритм балконов и ограждения совпадают, что позволяет сохранить гармонию во внешнем виде здания



АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА

Изложенные ниже правила распространяются на все виды жилых зданий, независимо от зоны расположения.

- Архитектурное освещение должно важные архитектурные элементы зданий. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада.

- Цветовая температура светильников должна составлять 3200–3500К. Рекомендуемый индекс цветопередачи — неменее 80Ra.

- Рекомендуется использовать светодиодные источники света.

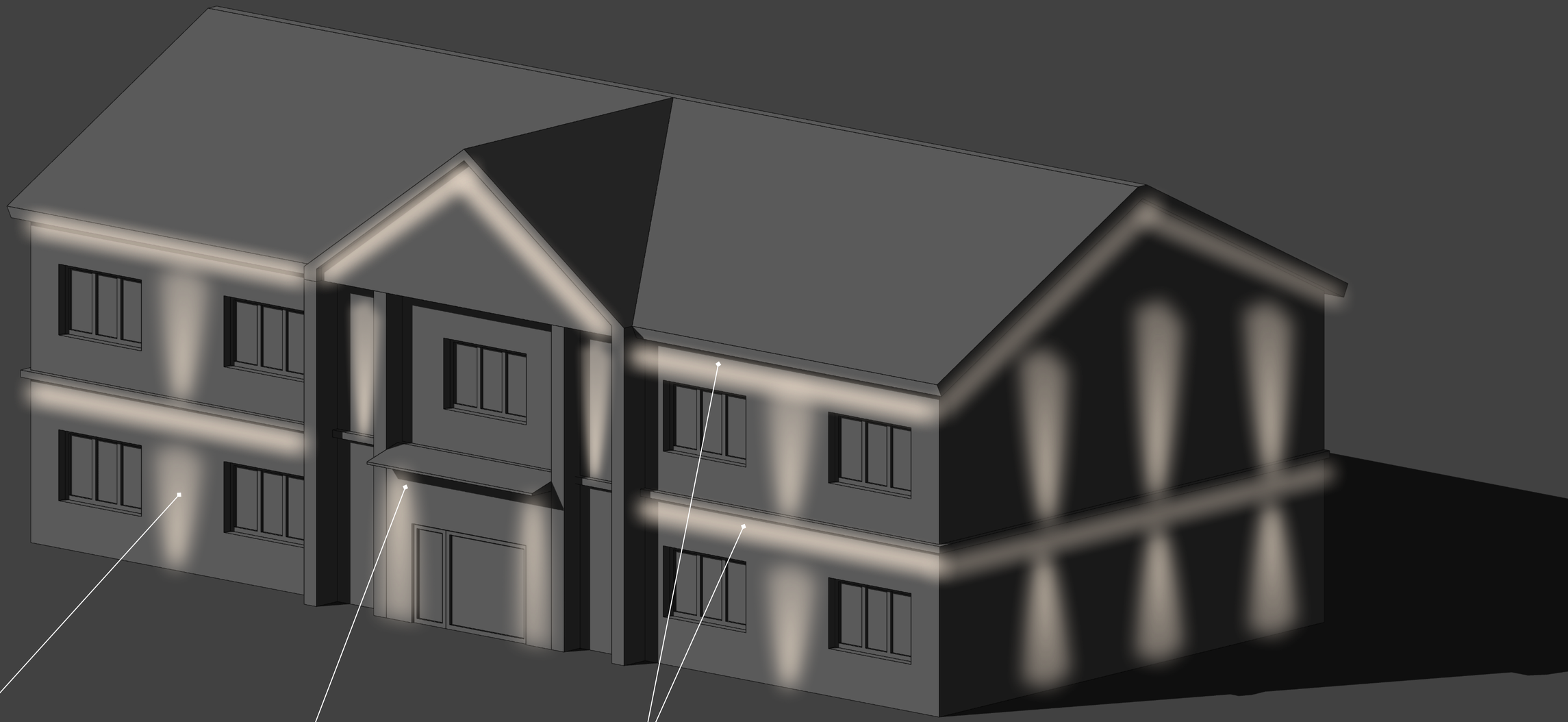
- Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов.

- Соотношение освещенной части к общей площади фасада не должно превышать 1:3 при ровных фасадах и 1:5 при разноцветных и рельефных фасадах.

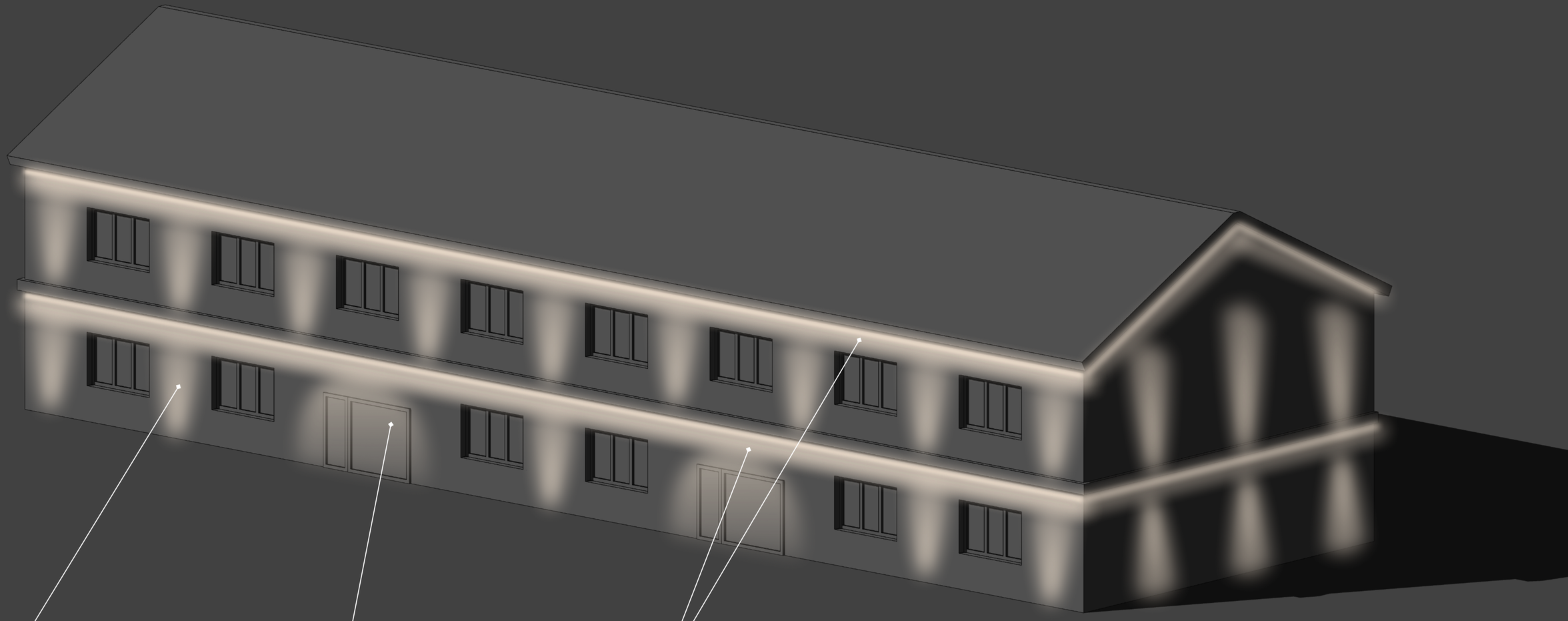
- Следует избегать излишнего светового загрязнения.

- Запрещается использование **цветного освещения**

АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА



АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА



Подсветка межоконных простенков

Подсветка входных групп

Подсветка карниза

БЛАГОУСТРОЙСТВО

МАТЕРИАЛЫ ПОКРЫТИЙ

В данном разделе дизайн-кода указаны материалы, которые рекомендуется использовать при устройстве пешеходных дорожек и проездов на территории Туапсинского муниципального округа.

При организации или ремонте существующей и новой дорожно-тропиночной сети вовсех зонах предпочтительно использовать следующие материалы:

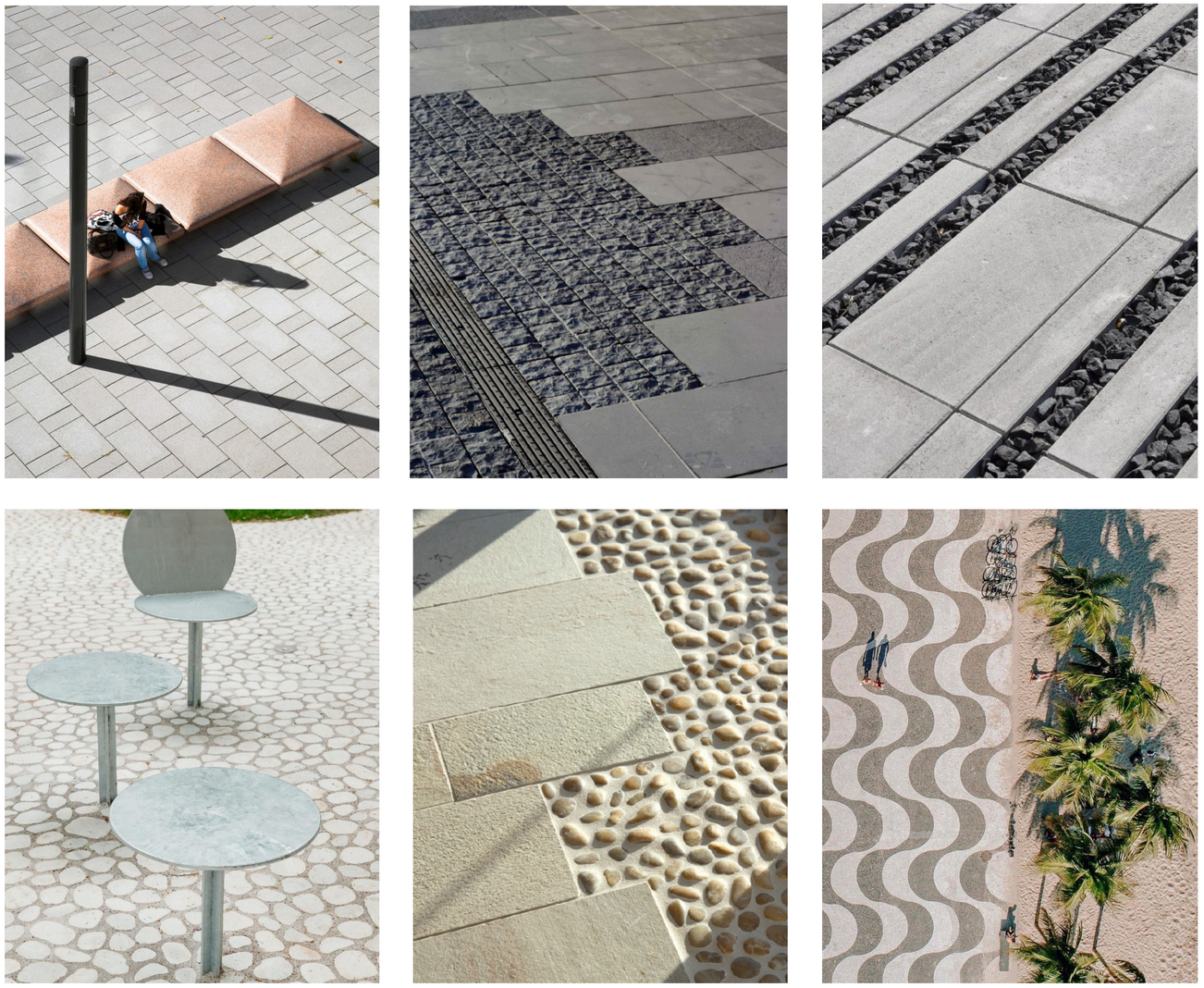
(1) деревянные настилы;

(2) отсев изнатурального камня;

(3) резино-полимерные спортивные покрытия;

(4) природный камень (например, брусчатка, гранит);

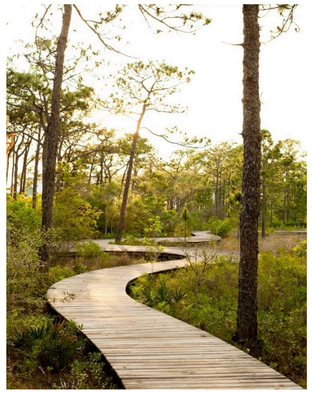
(5) наливной бетон



Примеры, как можно сочетать разный (контрастный) тип мощения и какие паттерны рекомендуется использовать на территории Туапсинского муниципального округа.

МАТЕРИАЛЫ ПОКРЫТИЙ

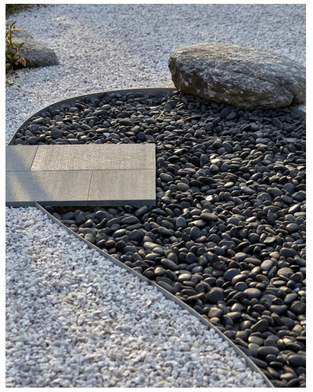
①

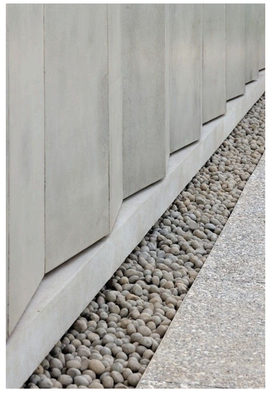




Парковая зона

②





Парковая зона (насыпные материалы нередко выступают как акцент в мощении)

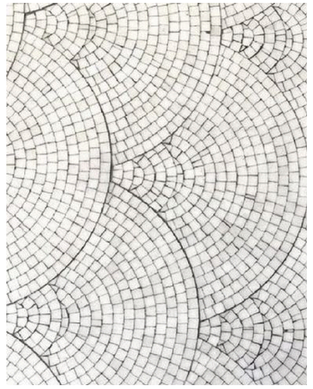
③

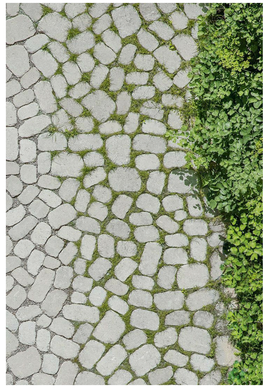


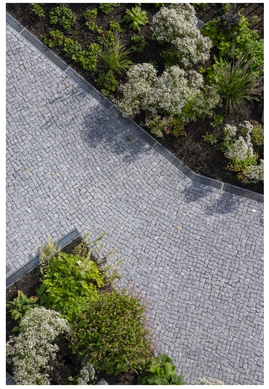


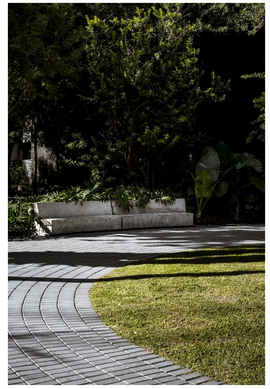
Зона набережной / Зона детских площадок (беговые / велосипедные дорожки, пространства для детей)

④









Центральная зона (площади, широкие аллеи)

⑤





Все зоны, не включая детские пространства

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

Мафы являются важным компонентом среды и дополняют общую композицию застройки.

- Дизайн мафов не должен отвлекать от архитектуры или пейзажа, напротив, дизайн должен дополнять окружающее пространство. Для зон 1 и 2 следует выбирать мафы с мягкой, плавной формой и с морской тематикой;
- Запрещается красить металлические элементы в яркие цвета, которые не соответствуют дизайн-коду. Рекомендуется использовать натуральные цвета и материалы;
- В зоне 3 возможно использование мафов более современного минималистичного дизайна;
- Использование художественной ковки для всех объектов не допускается.
- Не следует покрывать деревянные элементы кроющей краской. Лучше применять защитный состав для дерева либо оставлять эти элементы необработанными.
- Наносить рекламу на мафы запрещено.

① УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

② УРНЫ

③ МУСОРНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ

④ ОГРАЖДЕНИЯ

⑤ ВЕЛОПАРКОВКИ

⑥ НТО

УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ











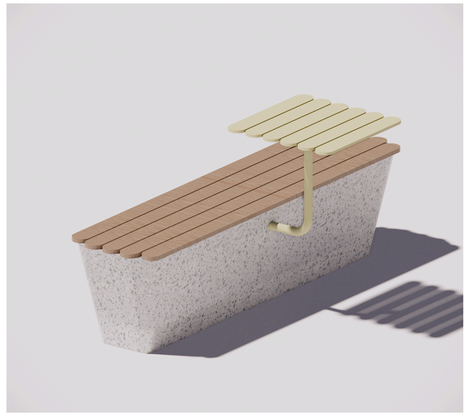






УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

Разработанная в рамках дизайн-кода
для Туапсинского муниципального округа





УРНЫ





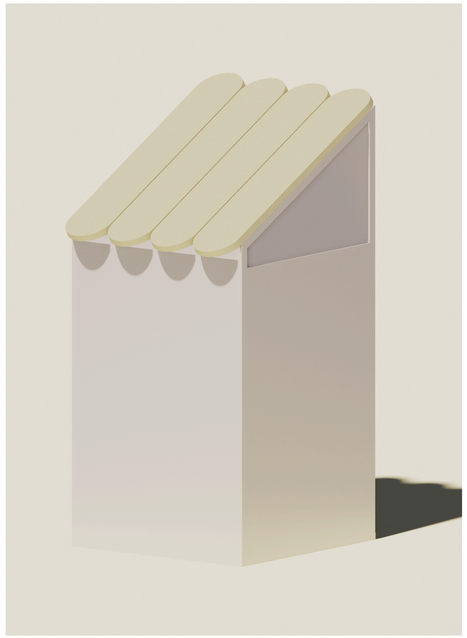


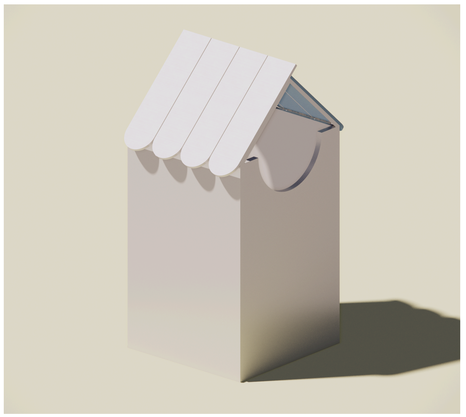


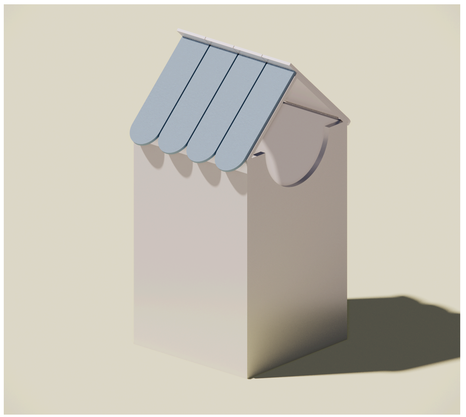


УРНЫ

Разработанные в рамках дизайн-кода
для Туапсинского муниципального округа







МУСОРНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ

Разработанные в рамках дизайн-кода
для Туапсинского муниципального округа

ОГРАЖДЕНИЯ

Ограждения необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами. Все элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня, дерева и т.д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или серый цвет. Рекомендуется применять нейтральные по стилю современные ограждения с простым ритмом вертикалей.

Запрещается размещать рекламу на ограждениях.

ВЕЛОПАРКОВКИ

ВЕЛОПАРКОВКИ

Разработанные в рамках дизайн-кода
для Туапсинского муниципального округа



Вечерний вид

Крытая велопарковка